COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 9 décembre 2021

« Les EHPAD et l'accompagnement des personnes âgées en perte d'autonomie »

L'ODAS et La Banque Postale ont présenté l'étude Accès Territoires sur les EHPAD et l'accompagnement des personnes âgées en perte d'autonomie.

Elle se compose de deux parties :

-La première propose **une analyse détaillée** de la population des personnes âgées, de leur lieu de résidence, **du poids de la perte d'autonomie et des dispositifs d'aide**.

Elle présente **les enjeux du soutien à domicile**, qui concerne 92% des plus de 75 ans, dont le modèle économique repose sur des financements publics de plus en plus contraints et la solvabilité des bénéficiaires est fragile. Puis dresse le **portrait des EHPAD et des unités de soin longue durée**, dont l'entrée relève d'un choix contraint et ne favorise pas le lien social ou la citoyenneté des résidents alors que 43% des résidents sont moyennant ou peu dépendants. Elle dessine enfin les perspectives à 2040 pour changer le regard sur le vieillissement.

-La seconde traite plus **spécifiquement des EHPAD, au travers de leur situation financière en 2019 ainsi que des premiers impacts financiers pour les années 2020 et 2021**, en lien avec une actualité réglementaire particulièrement riche dans le contexte de la crise sanitaire.

Parmi les principales observations de cette analyse :

- La participation du secteur médico-social au plan France Relance : 2,1 milliards d'euros sur les 100 milliards d'euros d'aides du plan
- Des mesures de soutien aux EHPAD du fait de la crise sanitaire avec quelques zones d'inquiétude sur l'application de ces mesures
- Une situation financière globalement satisfaisante en 2019 et en légère amélioration depuis 2014 pour les EHPAD publics autonomes (taux de capacité d'autofinancement de 6,5 %, délai de désendettement de 8 années et demi)
- Une situation financière globalement satisfaisante en 2019 pour les EHPAD rattachés à des CCAS et CIAS (taux de capacité d'autofinancement de 5 %, délai de désendettement d'un peu moins de 8 ans)
- Une situation financière moins favorable en 2019 pour les EHPAD rattachés à des hôpitaux publics, ce qui peut être illustré par un déficit sur ce secteur alors que les deux précédemment cités enregistrent un excédent

Retrouvez ici le détail de cette étude : Accès Territoires - Les EHPAD et l'accompagnement des personnes âgées en perte d'autonomie

A PROPOS DE l'ODAS
Créé en 1990 à la demande des présidents des commissions des affaires sociales de l'Assemblée nationale et du Sénat, l'Odas (Observatoire national de l'action sociale - odas.net) est une association qui analyse l'action des collectivités publiques et institutions locales en matière de cohésion sociale. A cette fin, il évalue l'impact des diverses politiques éducatives et sociales, consacrées notamment à la protection de l'enfance, à l'insertion et au soutien à l'autonomie. Mais son champ d'intervention s'est progressivement élargi à toutes les politiques contribuant à la consolidation du vivre-ensemble.

L'Odas apporte ainsi son concours aux différents acteurs publics et associatifs, en diffusant le plus largement possible ses analyses sur les attentes et les besoins des publics, et sur l'évolution des financements, des stratégies et des organisations consacrées à la solidarité.

Par ailleurs, pour entretenir et renforcer les dynamiques d'innovation locale l'Odas a créé en 2006 l'Agence des pratiques et initiatives locales « Apriles » qui recense, expertise et diffuse les innovations les plus prometteuses en matière de transformation sociale et de développement social (odas.apriles.net) ainsi que, en 2020, le Lab'AU (odas.labau.org), un site ressource pour changer durablement le regard sur le vieillissement et le handicap et donner toute leur place dans la société aux personnes âgées et handicapées. Enfin, il peut arriver de porter l'essaimage d'une innovation particulièrement prometteuse, c'est le cas pour la Journée Citoyenne.

A PROPOS DE LA BANQUE POSTALE
La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable, Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.
Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

La Banque Postale, c'est :
- la 11èmebanque de la zone Euro avec un total bilan de 737 Mds d'€ et un PNB de 7,7 Mds d'€
- un modèle d'affaires diversifié : 33,4% du PNB issu des activités d'assurance et 64,5% sur les activités bancaires
- 20 millions de clients
- 1,5 million de clients bénéficiaires de la Mission d'accessibilité bancaire et 1,4 million de clients fragiles
- plus de 630 000 clients patrimoniaux
- près de 340 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 100% des fonds éligibles de LBP AM labellisés ISR
- 1re banque mondiale du secteur « banques de détail et spécialisées » (selon Vigeo Eiris – novembre 2020)
- un index égalité professionnelle de 97/100

Données à fin 2020

Contacts Presse

La Poste :
Stéphanie NOEL, Attachée de presse, stephanie.noel@laposte.fr, 06 38 27 32 91

ODAS :
Joachim REYNARD, Directeur de la communication, joachim.reynard@odas.net, 01 44 07 00 36