



Communiqué de presse

Le 7 décembre 2021

La Banque Postale, unique banque française classée A en matière de changement climatique par le CDP

La Banque Postale, qui s'est engagée à devenir zéro émission nette à horizon 2040 sur ses activités bancaires, est la seule banque française et l'une des trois banques européennes à obtenir la notation A en 2021 pour son engagement en faveur du climat, par le CDP, l'organisation internationale de référence en matière d'évaluation des stratégies climat des entreprises. Elle rejoint pour la première fois la prestigieuse « A list » de l'organisation aux côtés des 200 entreprises reconnues au niveau mondial pour leur performance dans la lutte contre le changement climatique.

L'ONG mondiale CDP a reconnu le leadership de La Banque Postale en matière de responsabilité sociétale des entreprises, en l'inscrivant sur sa prestigieuse "liste A" pour la lutte contre le changement climatique. La Banque Postale a été récompensée pour sa gestion du risque climat, la qualité de son reporting environnemental et pour la mesure de son empreinte carbone et de ses objectifs de décarbonation scope 1, 2, 3, y compris les émissions liées à ses activités de financement et d'investissement.

La Banque Postale fait partie de la liste des 200 entreprises les plus performantes sur près de 13 000 évaluées. Le CDP utilise une méthodologie détaillée et indépendante pour évaluer ces entreprises, en leur attribuant une note de A à D- en fonction de la transparence, de la sensibilisation et de la gestion des risques environnementaux et de la démonstration des meilleures pratiques associées au leadership environnemental, comme la fixation d'objectifs ambitieux et significatifs.

Philippe Heim, président du directoire de La Banque Postale a déclaré : « *Le secteur financier joue un rôle moteur dans la décarbonation de l'économie. Obtenir pour la première fois la notation A de la part du CDP et être la seule banque française à figurer parmi les 14 banques mondiales reconnues pour leur performance environnementale est un gage de reconnaissance de notre engagement en faveur d'une transition juste. La Banque Postale est totalement mobilisée pour mettre en œuvre sa trajectoire de décarbonation telle que certifiée par la SBTi en octobre dernier.* »

Adrienne Horel-Pagès, directrice de l'engagement citoyen de La Banque Postale, a ajouté : « *C'est une grande fierté pour les équipes de La Banque Postale d'obtenir cette notation A du CDP, qui récompense le travail et la mobilisation de tous les collaborateurs de La Banque Postale, pour accompagner tous nos clients, particuliers, entreprises et institutionnels, dans la transition écologique. C'est un signal fort, qui nous encourage à poursuivre dans cette voie année après année.* »



Paul Simpson, PDG du CDP, a déclaré : « *Félicitations aux entreprises figurant sur la liste A de cette année. Prendre l'initiative en matière de transparence et d'action environnementale est l'une des mesures les plus importantes que les entreprises puissent prendre, d'autant plus en cette année de COP26 et du sixième rapport d'évaluation du GIEC. L'ampleur du risque que représentent pour les entreprises le changement climatique, l'insécurité de l'eau et la déforestation ne peut plus être ignoré, et nous savons que les possibilités d'action dépassent de loin les risques de l'inaction. Le leadership du secteur privé est essentiel pour concrétiser les ambitions mondiales d'un monde net zéro, positif pour la nature et équitable. Notre liste A célèbre les entreprises qui se préparent à exceller dans l'économie du futur en agissant dès aujourd'hui.* »

Des engagements concrets en faveur du changement climatique

D'autres agences de notation comme VE (**VIGEO EIRIS**) ont salué récemment les performances de La Banque Postale (première banque mondiale en juin 2021 avec une note de 75/100). Ces notations extra-financières reflètent les engagements de La Banque Postale en faveur du climat et d'une finance durable :

- Après avoir atteint en 2018 la neutralité carbone sur son périmètre opérationnel, La Banque Postale s'est engagée à atteindre **un objectif de zéro émission nette à l'horizon de 2040** - soit 10 ans avant la date limite fixée par l'Union Européenne et par les scientifiques pour l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris - sur l'ensemble de ses activités bancaires.
- En octobre 2021, La Banque Postale est devenue la première banque européenne et l'une des premières institutions financières au monde à disposer de **trajectoires de décarbonation validées par la SBTi (Science Based Targets initiative)**, organisme indépendant de référence piloté par quatre organisations internationales (dont le CDP).
- Par ailleurs, La Banque Postale s'est engagée en 2021 à une **sortie des énergies fossiles à horizon 2030**. Néanmoins, elle accompagnera les acteurs des secteurs pétroliers et gaziers ayant annoncé un plan de sortie public de ses secteurs, validé scientifiquement. Cet engagement ambitieux a été pris en concertation avec les ONG, et s'inscrit dans la lignée des recommandations de l'Agence Internationale de l'Energie.
- Enfin, La Banque Postale a pris l'engagement au sein de La BFI de doubler d'ici 2023 ses encours dans le **financement de projets d'énergie renouvelable** en les portant à 3 milliards d'euros.



À propos du CDP

Le CDP est une organisation mondiale à but non lucratif qui gère le système mondial de divulgation des données environnementales pour les entreprises, les villes, les États et les régions. Fondé en 2000 et travaillant avec plus de 590 investisseurs représentant plus de 110 000 milliards de dollars d'actifs, le CDP a été le premier à utiliser les marchés financiers et les marchés publics pour inciter les entreprises à divulguer leurs impacts environnementaux et à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, à préserver les ressources en eau et à protéger les forêts. Plus de 14 000 organisations dans le monde ont divulgué des données par le biais du CDP en 2021, dont plus de 13 000 entreprises représentant plus de 64 % de la capitalisation boursière mondiale, et plus de 1100 villes, États et régions. Entièrement aligné sur la TCFD, le CDP détient la plus grande base de données environnementales au monde, et les scores du CDP sont largement utilisés pour orienter les décisions d'investissement et d'approvisionnement vers une économie zéro carbone, durable et résiliente. Le CDP est un membre fondateur de l'initiative Science Based Targets, de la We Mean Business Coalition, de l'Investor Agenda et de l'initiative Net Zero Asset Managers. Pour en savoir plus, <http://cdp.net> ou @CDP

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts presse:

France Plasse – 01 55 44 22 24 – france.plasse@laposte.fr