



Communiqué de presse

Le 26 mars 2021

NOMINATIONS AU SEIN DU DIRECTOIRE DE LA BANQUE POSTALE

Marion ROUSO est nommée Directrice générale de la banque de détail et Directrice générale adjointe de la Branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste, en charge de la distribution des produits bancaires et non bancaires

Bertrand COUSIN est nommé Directeur général de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions

Philippe HEIM, Président du directoire, a présenté ce jour au conseil de surveillance de La Banque Postale, présidé par Philippe WAHL, PDG du groupe La Poste, la nouvelle gouvernance pour mettre en œuvre le plan stratégique « La Banque Postale 2025-2030 ».

Le conseil de surveillance de La Banque Postale a nommé, sur proposition de Philippe HEIM, deux nouveaux membres du directoire : **Marion ROUSO**, Directrice générale de la banque de détail, et par ailleurs, Directrice générale adjointe de la Branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste en charge de la distribution des produits bancaires et non bancaires, **et Bertrand COUSIN**, Directeur général de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions.

Ces 2 nouveaux membres du directoire auront comme objectif d'accélérer la croissance du PNB et le plan de développement et de diversification de La Banque Postale. Tout deux succèdent à Marc BATAVE, Directeur général de la banque commerciale, qui a fait valoir ses droits à la retraite. Philippe WAHL et Philippe HEIM remercient chaleureusement Marc BATAVE pour son engagement depuis 8 ans au sein du Groupe La Poste et son rôle clé dans le développement commercial de La Banque Postale.

Marion ROUSO, membre du directoire de La Banque Postale, Directrice générale de la banque de détail, et par ailleurs, Directrice générale adjointe de la Branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste en charge de la distribution, exercera ses fonctions dans le cadre d'un double rattachement : d'une part à Philippe HEIM, et d'autre part à Nathalie COLLIN, Directrice générale adjointe du Groupe La Poste, Directrice générale de la Branche Grand Public et Numérique. Elle aura notamment dans son périmètre l'ensemble des activités de banque de détail aux particuliers (à travers les trois marques du groupe : La Banque Postale, Ma French Bank et BPE), les opérations bancaires ainsi que l'offre destinée aux professionnels. Elle sera en charge de la distribution des produits bancaires et non bancaires au sein du réseau La Poste.

Bertrand COUSIN, membre du directoire de La Banque Postale, Directeur général de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions, aura en charge les activités relatives aux personnes morales, qui regroupent la direction des entreprises et du développement des territoires ainsi que la banque de financement et d'investissement.

Le directoire de La Banque Postale est désormais composé de 4 membres, Philippe HEIM, Président, Tony BLANCO, Secrétaire Général, Marion ROUSO, Directrice générale de la banque de détail, et Bertrand COUSIN, Directeur général de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions.

« Le renforcement de notre gouvernance reflète les priorités stratégiques du groupe La Banque Postale et notre volonté d'accélérer notre transformation. Offrir le meilleur niveau d'expérience clients à travers, notamment, la digitalisation de nos parcours, accélérer la diversification de notre modèle stratégique, tout en renforçant l'exigence de notre ambition de banque citoyenne, telle est la feuille de route de notre nouvelle équipe de direction », indique Philippe HEIM, Président du directoire de La Banque Postale.

Biographies

Marion Rouso

Marion Rouso, 44 ans, a intégré le Groupe BPCE en 1999 au sein de l'inspection générale. En 2007, elle rejoint la Banque Populaire du Nord où elle exercera successivement les fonctions de Directeur financier, membre du comité de Direction, puis de Directeur de Région commerciale. En 2012, elle rejoint la Caisse d'Epargne Rhône Alpes où elle exerce cette même fonction dans un 1er temps puis prend la Direction de l'Audit. Elle est en parallèle Administrateur de la Compagnie des Alpes et de Natixis Factor. En 2017, elle devient Directeur Transformation et Expérience Collaborateurs pour l'ensemble du Groupe BPCE. Elle est en charge de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie digitale collaborateurs du Groupe. En mai 2020, elle rejoint la Banque Populaire Grand Ouest en tant que Directrice Générale adjointe en charge de l'Exploitation. Marion Rouso est diplômée de l'ESCP et de l'Université de Stanford.

Bertrand Cousin

Bertrand Cousin, 56 ans, a travaillé 12 ans chez JP Morgan à Paris où il a créé successivement, en 2008 la banque Corporate qu'il a dirigé pour la France, la Belgique et le Luxembourg au sein de la Banque de Financement et d'Investissement, et, en 2018 la banque commerciale pour les PME en Europe. Avant de rejoindre JP Morgan, Bertrand a évolué pendant 17 ans à l'international au sein du groupe Crédit Agricole. Il a notamment contribué à renforcer fortement la présence du groupe dans le domaine du financement des sociétés aéronautiques, du transport et de la défense à New York de 1995 à 2002, puis à Paris, où il a pris la direction du secteur en 2002. Il a débuté sa carrière à New York en tant qu'analyste de crédit. Il a exercé également en Suisse pendant 4 ans pour la banque Corporate du Crédit Lyonnais Switzerland avant de prendre la direction des financements de projets miniers au siège. Bertrand Cousin est diplômé de l'I.E.P Paris en Économie et Finance, licencié en droit de l'Université de Nancy II et titulaire du Brevet Professionnel Agricole (BPA) du CFFPA de Beaune.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

La Banque Postale, c'est :

- la 11^{ème} banque de la zone Euro avec un total bilan de 737 Mds d'€ et un PNB de 7,7 Mds d'€
- un modèle d'affaires diversifié : 33,4% du PNB issu des activités d'assurance et 64,5% sur les activités bancaires
- 20 millions de clients
- 1,5 million de clients bénéficiaires de la Mission d'accessibilité bancaire et 1,4 million de clients fragiles
- plus de 630 000 clients patrimoniaux
- près de 340 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 100% des fonds éligibles de LBPAM labellisés ISR
- 1^{re} banque mondiale du secteur « banques de détail et spécialisées » (selon Vigeo Eiris – novembre 2020)
- un index égalité professionnelle de 97/100

Données à fin 2020

Contact presse

France Plasse – 01 55 44 22 24 – france.plasse@laposte.fr