



Communiqué de presse

Le 26 mars 2021

PLAN STRATEGIQUE 2025-2030

NOUVELLE GOUVERNANCE

Philippe HEIM, Président du directoire de La Banque Postale, a présenté ce jour une nouvelle gouvernance et les évolutions de son équipe de direction dans le cadre de la mise en œuvre de son plan stratégique « La Banque Postale 2025-2030 » dévoilé le 2 mars dernier :

Un nouveau directoire désormais composé de 4 membres : le Président du directoire Philippe HEIM, le Secrétaire Général Tony BLANCO et **deux nouveaux membres nommés ce jour : Marion ROUSO**, Directrice générale de la banque de détail, et par ailleurs, Directrice générale adjointe de la Branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste en charge de la distribution des produits bancaires et non bancaires, **et Bertrand COUSIN**, Directeur général de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions.

Un comité exécutif désormais composé de 13 membres avec la nomination de 3 nouveaux DGA... :

- Olivier LEVY-BAROUCHE, Directeur général adjoint en charge de la Direction Finance et Stratégie,
- Christophe VAN DE WALLE, Directeur général adjoint en charge de la Direction de l'Expérience client et de la Direction des Opérations Bancaires,
- Serge BAYARD, Directeur général adjoint de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions, et Directeur des entreprises et du développement des territoires.

...et l'intégration de nouveaux membres :

- Cécile RIFFARD-BREDILLOT, Directrice de la communication et de la marque, rejoint le comité exécutif de La Banque Postale.

Stéphane DEDEYAN qui succèdera le 16 avril prochain, à Antoine LISSOWSKI au poste de Directeur général de CNP Assurances rejoindra à cette date le comité exécutif de La Banque Postale.

Rappelons également que Nathalie COLLIN, DGA du groupe La Poste, nommée Directrice générale de la Branche Grand Public et Numérique le 1^{er} mars dernier, est depuis membre associée permanente au Comex de La Banque Postale.

Le comité exécutif de La Banque Postale compte désormais 38% de femmes (Cf. liste des membres du Comex en annexe).

La création de 3 nouvelles directions, rattachées au Président du directoire, reflétant les priorités stratégiques de La Banque Postale :

- La Direction de l'Engagement Citoyen, confiée à Adrienne HOREL-PAGES,
- La Direction de l'Innovation, du Digital et de la Data, confiée à Alexandre GIROS,
- La Direction du Développement international et de la coordination des projets stratégiques assurance, confiée à Nicolas EYT,

« Le renforcement de notre gouvernance reflète les priorités stratégiques du groupe La Banque Postale et notre volonté d'accélérer notre transformation. Offrir le meilleur niveau d'expérience clients à travers, notamment, la digitalisation de nos parcours, accélérer la diversification de notre modèle stratégique, tout en renforçant l'exigence de notre ambition de banque citoyenne, telle est la feuille de route de notre nouvelle équipe de direction », indique Philippe HEIM, Président du directoire de La Banque Postale.

Un nouveau directoire au service des ambitions de croissance et de diversification de La Banque Postale à horizon 2030

Le nouveau directoire, présidé par Philippe HEIM, accueille 2 nouveaux membres :

Marion ROUSO, Directrice générale de la banque de détail, et par ailleurs, Directrice générale adjointe de la Branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste en charge de la distribution. Elle exercera ses fonctions dans le cadre d'un double rattachement : d'une part à Philippe HEIM, et d'autre part à Nathalie COLLIN, Directrice générale adjointe du Groupe La Poste, Directrice générale de la Branche Grand Public et Numérique. Elle aura notamment dans son périmètre l'ensemble des activités de banque de détail aux particuliers (à travers les trois marques du groupe : La Banque Postale, Ma French Bank et BPE), les opérations bancaires, ainsi que l'offre destinée aux professionnels. Elle sera en charge de la distribution des produits bancaires et non bancaires au sein du réseau La Poste.

Bertrand COUSIN, Directeur général de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions, aura en charge les activités relatives aux personnes morales, qui regroupent la direction des entreprises et du développement des territoires ainsi que la banque de financement et d'investissement.

Tous deux succèdent à Marc BATAVE, Directeur général de la banque commerciale, qui a fait valoir ses droits à la retraite. Philippe HEIM remercie chaleureusement Marc BATAVE pour son engagement depuis 8 ans au sein du Groupe et son rôle clé dans le développement commercial de La Banque Postale.

Le directoire de La Banque Postale est désormais composé de 4 membres, Philippe HEIM, Président, Tony BLANCO, Secrétaire Général, Marion ROUSO, Directrice générale de la banque de détail et Bertrand COUSIN, Directeur général de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions.

Une nouvelle Direction Finance et Stratégie

Une nouvelle Direction Finance et Stratégie, intégrant la Direction Financière, la Communication Financière, la Stratégie, la Direction des Études Économiques et les Fusions-Acquisitions, est confiée à **Olivier LEVY-BAROUCHE, Directeur général adjoint, membre du comité exécutif, rattaché au Président du directoire.**

Elle assurera le déploiement du plan stratégique et favorisera l'optimisation de l'allocation des ressources du groupe La Banque Postale au service d'une croissance rentable et durable.

La Direction de l'Expérience client

La Banque Postale a pour ambition de rejoindre les leaders de la satisfaction clients. Cet objectif reposera notamment sur une nouvelle gouvernance de la qualité de service, avec la nomination de **Christophe VAN DE WALLE, Directeur général adjoint, en charge de la Direction de l'Expérience client.** Membre du comité exécutif, il est rattaché à la directrice générale de la banque de détail.

Cette direction s'attachera à garantir aux clients de La Banque Postale des parcours omnicanaux fluides, en travaillant notamment sur la qualité des processus de bout en bout et le développement d'une culture de service exemplaire.

Christophe Van de Walle conserve ses fonctions de Directeur des Opérations bancaires en charge des services relation client, des activités de middle-office relationnels et de back-office.

Une nouvelle fonction de Direction générale adjointe pour la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions

Afin d'assurer la transversalité de la couverture client sur le marché des personnes morales, **Serge BAYARD est nommé Directeur général adjoint de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutionnels.** Il conserve sa fonction de Directeur des entreprises et du développement des territoires. Il est membre du comité exécutif et rattaché au Directeur général de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutionnels.

Evolution de la Direction de la Communication et de la Marque

La Direction de la Communication et de la Marque, confiée à Cécile RIFFARD-BREDILLOT, regroupera en son sein la communication commerciale, institutionnelle, on et off line, interne et externe, afin d'unifier et donner plus de cohérence aux prises de parole de la marque vers ses différents publics, clients, collaborateurs et citoyens. Elle est rattachée au Président du directoire et rejoint le comité exécutif.

Création de la Direction du développement international et de la coordination des projets stratégiques assurance

Afin de poursuivre les synergies et le développement du modèle de bancassurance suite au rapprochement opéré avec CNP Assurances en mars 2020, et de mettre en œuvre, par ailleurs, l'ambition de développement à l'international de la banque, la gouvernance se renforce avec **la nomination de Nicolas EYT comme Directeur du développement international et de la coordination des projets stratégiques assurance.** Il est rattaché au Président du directoire et devient membre du Comité de direction générale.

Il aura comme principale mission d'accompagner la transformation du modèle de bancassurance et de développer le modèle partenarial des différents métiers du groupe, notamment à l'international.

Une nouvelle Direction de l'Innovation, du Digital et de la Data

Pour fixer le digital au cœur de son écosystème bancaire, une nouvelle **Direction de l'Innovation, du Digital et de la Data est créée**, rattachée au Président du directoire. Elle est **confiée à Alexandre GIROS**, membre du comité de direction générale.

Ancrée dans l'organisation et ouverte sur l'écosystème innovation, elle a vocation à travailler avec et pour l'ensemble des directions et des filiales du groupe pour accélérer leurs projets de mutation. Cette nouvelle direction définit la stratégie et la trajectoire de mise en œuvre opérationnelle des nouveaux parcours digitaux. Pour cela, elle s'appuiera sur une meilleure exploitation de la data et un écosystème de start-ups innovantes, à travers son incubateur Platform58 et la création d'un fonds d'innovation à hauteur de 150M€ destiné à investir dans des start-ups.

Une nouvelle Direction de l'engagement citoyen

Forte de son identité résolument citoyenne, La Banque Postale réaffirme son ambition au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Inscrite dans le plan stratégique 2030, cette ambition sera portée par la **Direction de l'engagement citoyen, confiée à Adrienne HOREL-PAGES, nommée au comité de direction générale** et rattachée au Président du directoire. Sa mission est de définir une feuille de route RSE alignée sur la stratégie du Groupe La Poste et d'accompagner les différents métiers dans sa mise en œuvre.

Marion Rouso

Marion Rouso, 44 ans, a intégré le Groupe BPCE en 1999 au sein de l'inspection générale. En 2007, elle rejoint la Banque Populaire du Nord où elle exercera successivement les fonctions de Directeur financier, membre du comité de Direction, puis de Directeur de Région commerciale. En 2012, elle rejoint la Caisse d'Epargne Rhône Alpes où elle exerce cette même fonction dans un 1er temps puis prend la Direction de l'Audit. Elle est en parallèle Administrateur de la Compagnie des Alpes et de Natixis Factor. En 2017, elle devient Directeur Transformation et Expérience Collaborateurs pour l'ensemble du Groupe BPCE. Elle est en charge de la définition et de la mise en oeuvre de la stratégie digitale collaborateurs du Groupe. En mai 2020, elle rejoint la Banque Populaire Grand Ouest en tant que Directrice Générale adjointe en charge de l'Exploitation. Marion Rouso est diplômée de l'ESCP et de l'Université de Stanford.

Bertrand Cousin

Bertrand Cousin, 56 ans, a travaillé 12 ans chez JP Morgan à Paris où il a créé successivement, en 2008 la banque Corporate qu'il a dirigé pour la France, la Belgique et le Luxembourg au sein de la Banque de Financement et d'Investissement, et, en 2018 la banque commerciale pour les PME en Europe. Avant de rejoindre JP Morgan, Bertrand a évolué pendant 17 ans à l'international au sein du groupe Crédit Agricole. Il a notamment contribué à renforcer fortement la présence du groupe dans le domaine du financement des sociétés aéronautiques, du transport et de la défense à New York de 1995 à 2002, puis à Paris, où il a pris la direction du secteur en 2002. Il a débuté sa carrière à New York en tant qu'analyste de crédit. Il a exercé également en Suisse pendant 4 ans pour la banque Corporate du Crédit Lyonnais Switzerland avant de prendre la direction des financements de projets miniers au siège. Bertrand Cousin est diplômé de l'I.E.P Paris en Économie et Finance, licencié en droit de l'Université de Nancy II et titulaire du Brevet Professionnel Agricole (BPA) du CFFPA de Beaune.

Olivier Levy-Barouch

Olivier Lévy-Barouch, 49 ans, est diplômé de l'EM Lyon et de l'Université du Connecticut (MBA). Il débute en 1994 chez Arthur Andersen avant de rejoindre, en 2000, l'équipe de conseil en fusions-acquisitions de BNP Paribas en charge des institutions financières, au sein de laquelle il est promu directeur en 2005. En 2007, il est nommé Managing Director, business development/M&A chez GE Capital International. Il dirige également l'activité GE Equity pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen Orient. En 2017, il rejoint La Banque Postale en tant que Directeur adjoint puis Directeur de la stratégie et du développement de La Banque Postale. A ce titre, il est membre du Comité exécutif.

Christophe Van de Walle

Christophe Van de Walle, 54 ans, est diplômé de l'ESCP, de l'ESLSCA et titulaire du Diplôme d'Etudes Supérieures Comptables et Financières. Il débute sa carrière en 1991 chez Deloitte & Touche où il mènera pendant 8 ans des missions d'audit et de conseil auprès d'établissements de crédits, institutions financières et holdings financiers de groupes industriels ou commerciaux. Il rejoint ensuite la Caisse Nationale des Caisses d'Epargne où il exerce la fonction de directeur adjoint du contrôle de gestion groupe, responsable du pilotage financier du groupe de 2000 à 2005. Fin 2005, Christophe Van de Walle rejoint la direction financière du Groupe La Poste en tant que directeur du contrôle financier du groupe en charge du contrôle de gestion et de la gestion financière du groupe La Poste. En 2012, Christophe Van de Walle est appelé par La Banque Postale pour créer l'activité de financement au secteur public local. Il est nommé en 2013 directeur général de La Banque Postale Collectivités Locales et directeur du développement de la direction des entreprises et du développement des territoires. En 2014, il prend les rênes de l'inspection générale du groupe La Banque Postale pour 5 ans avant d'être nommé directeur des opérations de La Banque Postale et directeur de l'organisation, des risques et de l'expérience client du réseau La Poste en 2019. A ce titre, il est membre du comité exécutif de La Banque Postale. Christophe Van de Walle est également administrateur de La Banque Postale Consumer Finance et de La Banque Postale Prévoyance.

Serge Bayard

Serge Bayard, inspecteur des Finances, est diplômé de l'Ecole Nationale du Trésor et titulaire d'un DUT gestion des entreprises et d'une licence de gestion des administrations.

Il a commencé sa carrière à la Direction générale des finances publiques où il a occupé durant 14 ans divers postes en région. En 1999, il intègre l'inspection des Finances et participe à diverses missions d'audit et de contrôle d'administrations et d'entreprises publiques. En 2000 et 2001, Serge Bayard dirige des études sur la réforme des modalités de financement du logement social, l'investissement socialement responsable et la rationalisation de la gestion du patrimoine immobilier de l'Etat. Il rejoint, en 2002, la Caisse des dépôts et Consignation en qualité de directeur de la stratégie et des finances de C3D, holding portant les participations non bancaires de la CDC. En 2004, au sein du Groupe Caisse d'Epargne, il crée la filière financement de projets et Partenariats publics privés et contribue à la création du premier fonds d'infrastructures français (le Fideppp) dont il assure la présidence du comité d'investissement. En 2007, Serge Bayard prend la direction du pôle immobilier du Groupe Caisse d'Epargne qui regroupe notamment les participations des Caisses d'Epargne dans Nexity, Maison France Confort, Eurosic et le CFF. Il rejoint la Banque Postale en 2008 comme directeur de la stratégie et membre du COMEX. Depuis 2011, il est directeur des entreprises et du développement des territoires de La Banque Postale. Il est par ailleurs président exécutif de La Banque Postale Leasing et Factoring et administrateur de la SFIL.

Cécile Riffard-Brédillot

Cécile Riffard-Brédillot, 47 ans, est diplômée de l'Institut d'études politique de Paris (Sciences Po). Elle a débuté sa carrière en 1997 comme consultante chez Euro RSCG Futurs, puis rejoint TBWA\Corporate en 2002 en tant que directrice conseil. Au sein du groupe SNCF à partir de 2006, elle occupe successivement les postes de responsable du pôle publicité et études, directrice de la communication externe de SNCF Voyages, chef de cabinet du président de la SNCF puis directrice de la communication institutionnelle. Elle rejoint le Groupe RATP en 2014, au poste de Directrice de l'Unité Marque.

En 2017, Cécile Riffard-Brédillot prend la Direction de la Communication Commerciale et de la Marque de La Banque Postale et devient membre du Comité de direction générale. Depuis mars 2021, la communication digitale et institutionnelle lui sont également rattachées.

Adrienne Horel-Pagès

Adrienne Horel-Pagès, 38 ans, est diplômée d'HEC Paris, titulaire d'un master d'économie à la Sorbonne et CFA Charterholder.

Elle débute sa carrière en 2007 à Londres chez Goldman Sachs Asset Management dans l'équipe multi-gestion. En 2009, elle rejoint la Financière de la Cité, société de gestion spécialisée dans la sélection de valeurs, en tant que gérante : elle y développe plusieurs fonds autour de la thématique inflation sur différentes classes d'actifs. En 2014, elle participe à la création et au développement d'une nouvelle société de gestion, Vestathena, au poste de Directeur général. Elle rejoint l'AMF en 2017 à la Direction de la Régulation et des Affaires Internationales dans l'équipe chargée de produire et négocier les textes réglementaires de la gestion d'actifs au niveau européen.

Arrivée en 2019 chez La Banque Postale Asset Management, elle a piloté le projet de transformation de la société de gestion en 100% ISR. Elle est depuis novembre 2020 Directrice Engagement Durable, RSE et Communication et membre du Comité Exécutif de LBPAM.

Alexandre Giros

Alexandre Giros, 41 ans, est diplômé de l'Université Paris Dauphine et de l'ESCP Europe. Il démarre sa carrière professionnelle en 2005 dans le monde des médias, d'abord en Business Développement pour la plateforme Digitale Vidéo de TF1, puis à la Direction de la Stratégie du Groupe TF1, sur la planification stratégique et le M&A. En 2011, il intègre BNP Paribas en tant

que Coordinateur Digital, Web & Mobile, avant d'être nommé en 2013 Responsable User Experience et Médias Sociaux pour le lancement de Hello bank ! en Europe. En parallèle, en 2016, il participe aux chantiers de transformation des modèles de distribution du Retail de BNP Paribas.

En 2017, il rejoint la Banque Postale comme Directeur de la Stratégie et des Offres Digitales. En juillet 2018, Il crée la Direction du Digital de La Banque Postale et est nommé, en septembre 2019, au Comité de Direction Générale.

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique de La Banque Postale, et afin de réaffirmer l'objectif de placer le digital au cœur de la banque, une nouvelle direction élargie, rattachée directement au président du directoire de La Banque Postale, est créée : la direction de l'innovation, du digital et de la data, dont il prend la direction en février 2021.

Nicolas Eyt

Nicolas Eyt, 45 ans, est diplômé de l'INSEEC Bordeaux et de Paris-Dauphine. Il débute sa carrière en 2001 dans le conseil et l'audit chez Arthur Andersen puis Ernst & Young. En 2003, il rejoint la direction financière de Sogecap, la filiale d'assurance vie de Société Générale. De 2006 à 2010, il prend la direction des opérations internationales des activités d'assurance vie puis, en 2010, devient directeur financier du métier assurances, nouvellement créé au sein du Groupe Société Générale. En 2014, il est nommé directeur adjoint puis directeur de la stratégie et du business développement du pôle banque de détail à l'international et services financiers spécialisés de Société Générale.

Il rejoint La Banque Postale en mars 2021 en tant Directeur du développement international et de la coordination des projets stratégiques assurance du Groupe La Banque Postale.

Annexe : Liste des membres du Comex de La Banque Postale :

- Philippe HEIM, Président du directoire
- Tony BLANCO, Secrétaire général
- Marion ROUSO, Directrice générale de la banque de détail
- Bertrand COUSIN, Directeur général de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions
- Serge BAYARD, DGA de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions, et Directeur des entreprises et du développement des territoires
- Christophe VAN DE WALLE, DGA, en charge de la Direction de l'Expérience client et de la Direction des Opérations Bancaires
- Olivier LEVY BAROUCH, DGA, en charge de la Direction Finance et Stratégie,
- Stephane DEDEYAN, Directeur général de CNP Assurances
- Francois GERONDE, Directeur financier
- Perrine KALTWASSER, Directrice des Risques Groupe
- Cecile RIFFARD, Directrice de la communication et de la marque
- Maud VIMEUX, Directrice des ressources humaine de La Banque Postale

- Membre associée du Comex de La Banque Postale : Nathalie COLLIN, DGA du groupe La Poste et Directrice Générale de la Branche Grand Public et Numérique

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

La Banque Postale, c'est :

- la 11^{ème} banque de la zone Euro avec un total bilan de 737 Mds d'€ et un PNB de 7,7 Mds d'€
- un modèle d'affaires diversifié : 33,4% du PNB issu des activités d'assurance et 64,5% sur les activités bancaires
- 20 millions de clients
- 1,5 million de clients bénéficiaires de la Mission d'accessibilité bancaire et 1,4 million de clients fragiles
- plus de 630 000 clients patrimoniaux
- près de 340 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 100% des fonds éligibles de LBP AM labellisés ISR
- 1^{re} banque mondiale du secteur « banques de détail et spécialisées » (selon Vigeo Eiris – novembre 2020)
- un index égalité professionnelle de 97/100

Données à fin 2020

Contact presse

France Plasse – 01 55 44 22 24 – france.plasse@laposte.fr