



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 avril 2019

La Banque Postale Assurances Santé renforce sa démarche de prévention en diffusant les informations santé au sujet de la nutrition infantile du Programme MALIN pour les clients assurés à la Banque Postale

Dans le cadre des Assises de La Banque Citoyenne organisées le 17 avril, La Banque Postale Santé a annoncé la mise en place d'une campagne renforcée de prévention en faveur de 150 000 familles clientes en assurances non vie en s'appuyant sur les conseils et bons plans du Programme MALIN.

Le Programme MALIN (je M'ALImeNte bien pour bien grandir) s'engage pour une meilleure nutrition des enfants en situation de vulnérabilité sociale. Il propose d'une part des informations et des conseils sur l'allaitement, l'alimentation diversifiée, l'alimentation en famille et les comportements nutritionnels, et d'autre part une offre budgétaire permettant d'acheter des produits moins chers dans des circuits de consommation existants.

Ce partenariat permettra de sensibiliser les familles ayant un enfant entre 0-6 ans au sujet de la santé par la nutrition. Concrètement les familles clientes de La Banque Postale recevront des newsletters tous les 3 à 6 mois, personnalisées en fonction des âges clés de la croissance de leurs enfants. Construites sous forme de « Bon plan » associant « 1 recette, 1 astuce et 1 conseil », ces communications co-signées La Banque Postale et Programme MALIN permettront de sensibiliser les familles, notamment celles en situation de vulnérabilité sociale, aux thèmes de l'alimentation des jeunes enfants, de l'alimentation familiale, des activités physiques, du sommeil ou encore les écrans numériques.

Les familles en situation de fragilité financière clientes de La Banque Postale recevront par ailleurs une invitation à s'inscrire sur le site du Programme MALIN. Celui-ci leur permettra d'accéder à l'offre budgétaire du Programme.

L'ambition du Programme MALIN est de faire évoluer les pratiques nutritionnelles, pour une meilleure santé des bébés, des nourrissons et de leurs familles. Les familles éligibles sont sensibilisées grâce à une complémentarité entre les structures locales de prise en charge médicosociale habituelles et une plateforme digitale dédiée au Programme. De façon concrète, le Programme MALIN fournit ainsi aux familles concernées des informations sur la nutrition des femmes enceintes et des enfants de 0 à 3 ans via des documents d'information rassemblés sur son site internet et des formations à destination des personnels accompagnants. L'offre budgétaire associée permet d'acheter des produits spécifiques et adaptés, dans des circuits de consommation existants. Cela passe par des bons de réduction, utilisables en supermarché, pour de l'alimentation infantile, des paniers de fruits et légumes en circuits courts sur certains territoires



et des opérations de vente à prix réduits, en ligne, de petit électroménager et articles culinaires pour favoriser le manger sain et la pratique du fait maison.

Ce partenariat entre La Banque Postale Assurance Santé et Programme MALIN s'inscrit dans les démarches citoyennes portées par la banque, visant à démocratiser les thèmes de l'éducation ou de la santé auprès de ses clients. Pour Catherine

Charrier-Leflaive, directrice générale adjointe de la banque de détail et de l'assurance « *Ce nouveau partenariat nous permettra de rendre accessible au plus grand nombre, les conseils de nutrition et de santé pour les jeunes enfants. En tant que banque citoyenne et banque principale de nombreux ménages modestes, nous sommes particulièrement attentifs au thème de l'inclusion bancaire et sociale.* ».

Cette action proactive vient renforcer la diffusion du programme Malin déjà mise en place en 2014 dans le cadre de l'accompagnement proposé par l'Appui de La Banque Postale, la plateforme d'accompagnement bancaire et budgétaire.

En France, 1 enfant sur 5 naît chaque année dans une famille en situation de précarité. La nutrition de ces enfants est un enjeu de santé publique en termes de prévention. Après avoir touché plus de 11 000 familles sur 5 sites pilotes en France de 2012 à 2017, l'ensemble des partenaires réunis au sein de l'Association Programme Malin se sont engagés aux côtés des pouvoirs publics (Ministère de la Santé, CNAF..) pour que, à terme, 160 000 enfants puissent bénéficier du programme.

Le Programme MALIN est géré par une association loi 1901 dont la mission est de « favoriser l'accès des enfants en bas âge issus de familles en situation de pauvreté à une alimentation équilibrée et de qualité, ainsi que de faire évoluer les pratiques alimentaires des familles à travers leur participation à des actions de sensibilisation et de soutien à l'allaitement maternel et à la nutrition infantile ».

D'après Catherine Salinier, pédiatre, Présidente du Programme MALIN : « *Depuis de nombreuses années, en France et dans les pays développés, la santé est affectée par la mauvaise nutrition, qui entraîne une augmentation de la prévalence des maladies chroniques non transmissibles de l'adulte (obésité, diabète de type 2, maladies cardiovasculaires etc.), responsables de mortalité et de dépenses de santé publique. Ces dérives nutritionnelles sont plus importantes dans les milieux socio-économiques fragiles. Or de nombreux travaux montrent que plus la prévention, par une nutrition adaptée, est précoce (pendant les 1000 premiers jours, entre la conception de l'enfant et ses 2 ans) plus la prévalence de ces maladies chroniques diminue.* ».

Le Programme MALIN a été créé avec l'Action tank Entreprise et pauvreté. La Banque Postale est partenaire mécène de l'Action Tank depuis 2012.



A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanale.

La Banque Postale, c'est :

- 5,570 milliards d'euros de PNB
- 10,3 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2018

Contacts presse :

Gilles Petit

01 55 44 22 42

g.petit@laposte.fr

Florian Pontarollo

01 55 44 22 38

florian.pontarollo@laposte.fr