



Jeudi 10 octobre 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

Regard des Français sur leur centre-ville

« Opinions et attentes des Français des villes moyennes à l'égard de leur centre-ville et de leur offre commerciale »

Etude réalisée par Les Echos Etudes pour La Banque Postale, 1^{ère} édition 2019

La Banque Postale et les Echos Etudes publient ce jour la première édition de leur étude dédiée au regard des Français sur leur centre-ville : « Opinions et attentes des Français des villes moyennes à l'égard de leur centre-ville et de leur offre commerciale ».

Dans un contexte d'augmentation du taux de vacance commerciale dans certaines villes moyennes, de changements des usages et d'évolution des modes de consommation, cette première édition du regard des Français sur leur centre-ville permet de dresser un panorama des attentes des commerçants, de comprendre les raisons qui motivent un déplacement dans les centres villes et d'identifier les leviers qui pourraient expliquer la pérennisation, le développement ou la diversification des activités.

Un attachement pour le centre-ville

Cette première étude met en évidence l'attachement des Français à l'égard de leur centre-ville (71.5% des français aiment leur centre-ville) quelles que soient les tranches d'âge et catégories socio-démographiques. Le commerce est pour les Français essentiel à la vitalité des communes en termes d'animation et de développement économique.

Pour 9 Français sur 10, les commerces de centre-ville sont importants et l'offre de commerces est un critère d'attractivité. Mais, dans les faits, plus de la moitié des répondants trouvent que les commerces ne sont pas assez nombreux. Dans les villes entre 20 000 et 50 000 habitants, les Français sont même inquiets pour leur centre-ville. Les Français des villes moyennes attendent une offre de commerces diversifiée et plus conséquente. En effet, pour 44, 7% d'entre eux, leur nombre est insuffisant et le score monte à 91,1% chez les 25-34 ans.

Une diversification des commerces appréciée

L'autre enseignement est lié aux nouveaux usages et aux changements des modes de consommation. Il révèle une appétence pour les magasins spécialisés dans les produits locaux, les boutiques de produits d'occasion et les commerces hybrides (ex. le café- librairie) qui créent du lien social. Cette tendance de diversification de l'activité marque un décloisonnement du commerce et offre des opportunités de développement pour les commerçants. Enfin, ces derniers peuvent se réjouir car le service le plus plébiscité par 82% des Français est le conseil.

La Banque Postale, un acteur au service des entreprises

La Banque Postale accompagne depuis 2011 les acteurs économiques de toutes tailles dans tous les territoires avec une gamme complète de services bancaires pour les professionnels, les entreprises et le secteur public local.



La Banque Postale accompagne aujourd'hui le développement de plus de 110 000 clients pros et entreprises proposant, à travers une relation multicanale, une offre bancaire couvrant l'ensemble des besoins : banque en ligne, moyens de paiements et d'encaissement, financements court et moyen/long terme et financements spécialisés (CBM, affacturage).

Découvrir la synthèse et le calendrier des prochaines publications

<https://www.labanquepostale.fr/professionnels/telechargement-barometre-attentes-francais-centre-ville.html>

10/10/2019 Regard des Français sur leur centre-ville

10/01/2020 Attachement des Français et fréquentation des centres-villes

10/03/2020 Opinion des Français sur l'offre de commerces de proximité

10/06/2020 Attentes et propositions des Français pour leur centre-ville, tendances et solutions

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 570 milliards d'euros de PNB
- 10,3 millions de clients actifs
- près de 365 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 8,2 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2018

Contacts Presse La Banque Postale

Florian Pontarollo – florian.pontarollo@laposte.fr – 01 55 44 22 38

Victor Labrusse – victor.labrusse@laposte.fr – 01 55 44 22 42