



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 février 2019

**La Banque Postale prolonge son partenariat
avec Maxicours.com jusqu'en 2020
au service des familles**

Lancée en mai 2018 dans le cadre du programme d'avantages dédiés aux familles, l'offre de soutien scolaire en ligne avec le site Maxicours.com¹ a passé le cap des 75 000 enfants utilisateurs clients de La Banque Postale. Forts de ce succès, La Banque Postale et Maxicours.com² reconduisent leur partenariat pour deux années supplémentaires.

Un service inédit et utile

Depuis mai 2018, La Banque Postale propose un service inédit à un million de clients potentiels concernés : 12 mois d'accès gratuit à la plateforme de soutien scolaire en ligne Maxicours.com pour leur(s) enfant(s), quel qu'en soit le nombre³.

Ce service permet aux familles clientes de La Banque Postale d'accéder en illimité :

- à des contenus conformes aux programmes officiels dans les principales matières, du CP à la Terminale (fiches de cours, vidéos, quizz, exercices interactifs, corrigés, etc.) ;
- à des modules de révisions dédiés pour le Baccalauréat et le Brevet ;
- au service Tutorat des professeurs de l'Education nationale accessibles à la demande par chat ou visio⁴ ;
- et à un espace « parents » permettant de suivre les progrès des enfants.

Une initiative unique en son genre de par sa nature - qui dépasse le cadre classique du service bancaire - et son ampleur. Les nouveaux clients qui rejoignent La Banque Postale en cours d'année peuvent également profiter de l'accès au service s'ils répondent aux critères : être bancarisé à La Banque Postale (détenteur *a minima* d'un compte et d'une carte bancaire) ou avoir un enfant mineur client de La Banque Postale (détenteur d'un produit quelconque), avant mai 2020.

Ce service répond à une préoccupation très forte des parents : la réussite scolaire des enfants. 9 mois après son lancement, ce sont déjà plus de 45 000 parents qui ont activé des abonnements pour leurs enfants.

¹ Pour plus de renseignements sur le programme « Famille Comprise » : <https://www.labanquepostale.fr/particulier/famille.html>

² du groupe Educlever

³ Prix public d'un abonnement sur le site Maxicours.com (incluant l'option Tutorat disponible toute l'année): 190,2€ / an

⁴.Pendant les petites vacances scolaires et les révisions du BAC et Brevet entre avril et juin



Une offre renouvelée jusqu'en 2020

Fort de ce démarrage encourageant, La Banque Postale a fait le choix de se s'engager pour deux années supplémentaires avec Maxicours.com. Les clients éligibles recevront automatiquement un code personnel via la messagerie sécurisée de leur espace Internet Client La Banque Postale ou via des campagnes courriers tout au long de l'année leur permettant de créer un compte sur le site Maxicours.com.

Pour les clients qui arriveront au terme de leur abonnement de 12 mois dans les mois qui viennent, La Banque Postale et Maxicours.com leur proposeront des conditions préférentielles de réabonnement.

Une offre plébiscitée

La Banque Postale a mené une enquête de satisfaction auprès d'un panel de clients éligibles à l'offre : celle-ci est largement appréciée (85% d'opinions favorables) et présente un excellent score de recommandation (Net Promotor Score de +49).

Parmi les clients de La Banque Postale utilisateurs du service, ils donnent en moyenne une note de 7,7 sur 10 au site Maxicours.com. Une majorité des enfants (3 sur 4) déclare l'utiliser régulièrement pour les aider dans leurs devoirs. A noter enfin qu'un tiers de ces enfants est scolarisé en école primaire, une catégorie d'élèves traditionnellement éloignée des cours particuliers.

Franck Oniga, Directeur Marketing de La Banque Postale : « *Nous souhaitons démocratiser le soutien scolaire avec ce partenariat, et toucher l'ensemble de notre clientèle. C'est une vraie satisfaction pour nous et cela concrétise notre engagement d'être la banque de tous les Français.* »

Benjamin Magnard, Directeur Général d'Educlever : « *Notre plateforme Maxicours est un outil très simple et intuitif permettant à tout âge - des élèves de primaire aux lycéens - de réviser dans un environnement individualisé et adapté grâce à un accès personnel. Nos ressources numériques ludiques ainsi que nos espaces dédiés pour les révisions Brevet et Bac sont très appréciés par les élèves. Nous sommes fiers de prolonger le partenariat pour donner accès au plus grand nombre d'enfants à un service d'aide aux devoirs de qualité.* »

Avec cette offre, La Banque Postale réaffirme son ambition de mettre le client et ses attentes au cœur de sa stratégie, en cherchant à développer une relation forte et durable. Pour mieux la faire connaître, La Banque Postale a consacré l'un des films de sa nouvelle campagne de marque à cette offre inédite⁵.

⁵<https://www.labanquepostale.fr/particulier/famille/soutien-scolaire.programme.html>



A propos de Maxicours

Maxicours.com est aussi disponible sur Tablette et Smartphone via une Appli.

Maxicours, un site édité par Educlever, fournisseur officiel des banques de ressources numériques éducatives du ministère de l'Éducation nationale

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2017

Contacts presse

Gilles Petit – 01 55 44 22 42 – g.petit@laposte.fr

Florian Pontarollo – 01 55 44 22 38 – florian.pontarollo@laposte.fr