



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 21 janvier 2018

## **La Banque Postale réaffirme son énergie citoyenne avec sa nouvelle campagne de communication**

**A partir du 21 janvier 2019, La Banque Postale lance sa nouvelle campagne de communication, réaffirmant sa singularité et sa signature de « banque et citoyenne ». Un dispositif large permettra à cette campagne d'être visible en télévision, bureaux de poste, affichage, digital et réseaux sociaux.**

La Banque Postale réaffirme sa singularité de « banque citoyenne » avec sa nouvelle communication et notamment un nouveau discours de marque - "Vous avez le droit". Cette expression qui introduira systématiquement les messages de La Banque Postale affirme le droit de ses clients à réaliser leurs projets et agir pour la société.



**VOUS AVEZ LE DROIT**

Avec une nouvelle tonalité - proche et misant sur l'humour et des expressions de la vie quotidienne - la campagne de La Banque Postale met en avant des produits concrets, utiles et engagés : soutien scolaire (Maxicours), investissement socialement responsable, assurance vie, patrimonial, prêt personnel, solutions entreprises (Business Energies), e-crédit, assurance habitation, assurance habitation #TalentBooster, assurance auto, financement participatif (KissKissBankBank).

*« A travers cette nouvelle campagne, nous réaffirmons que La Banque Postale accompagne avec la même attention tous les clients et propose des offres concrètes et utiles adaptées à leurs besoins. Nous sommes à leurs côtés pour les aider à réaliser leurs projets »* souligne Rémy Weber, président du directoire de La Banque Postale.

Avec cette campagne signée par l'agence Havas Paris, La Banque Postale exprime le fait qu'elle est la banque de tous, qu'elle comprend les besoins de ses clients et leur apporte des solutions concrètes et utiles.

*« Nous avons misé sur notre positionnement de banque citoyenne, car nous y sommes attachés et parce qu'il est tangible et plus moderne que jamais. Nous avons donc transposé*

*les valeurs de la marque et tout son capital sympathie dans un message fort et plein d'humour pour changer l'image, tout en imposant un discours par la preuve produit »* précise Cécile Riffard, directrice de la communication et de la marque de La Banque Postale.

## **Un dispositif large d'accompagnement**

Le lancement de la campagne débute le 21 janvier 2019 et se déploiera en trois grandes prises de parole sur toute l'année 2019 sur de nombreux supports :

- Dans les bureaux de poste du 21 janvier au 16 février, au travers d'un univers renouvelé, interpellant fortement les clients, et qui les accompagne dans leur parcours dès l'entrée du bureau, jusqu'au bureau des conseillers bancaires.
- L'affichage sur écrans dynamiques permet d'être présent sur les trajets et les lieux publics : dans les transports (gares et stations de métro) du 21 janvier au 3 février ; les lieux de loisirs (cinémas...) du 30 janvier au 5 février ; dans les lieux de shopping (centres commerciaux, Monoprix) du 21 au 27 janvier et enfin dans les centres d'affaires du 21 au 25 janvier.
- Du 20 janvier au 24 février, les 5 films seront diffusés pendant 5 semaines sur toutes les chaînes hertziennes et la TNT.
- Grâce à une vidéo diffusée quelques jours avant la campagne - du 18 au 20 janvier - qui mélange les 5 films TV avec les images les plus décalées de la campagne, le suspense sera de mise sur les réseaux sociaux de la Banque : Facebook (LaBanquePostale) et Twitter (@LaBanquePostale).
- Du 21 janvier au 24 février, le volet digital de la campagne s'articulera autour de la reprise des spots TV sur MYTF1, 6play et France Télévisions ; d'une présence sur les réseaux sociaux, notamment sur YouTube, Twitter, Snapchat et Facebook, ainsi que de bannières publicitaires sur différents sites.

## **Fiche d'identité de la campagne**

Marque : La Banque Postale

Titre de la campagne : Vous avez le droit

Responsables annonceurs : Cécile Riffard, Camille Pradier, Léa Buthon

Responsables agence :

- Présidents : Julien Carette et Christophe Coffre
- Directeur Général : Fabrice Conrad
- Responsables du budget : Nathalie Pons, Olivia de Rohan

Date de démarrage : 20/01/2019

Médias utilisés : TV, Affichage dynamique, Campagne digitale et Réseaux sociaux

Achat d'espace réalisé par : Starcom

Directeur de création : Christophe Coffre

Réalisateur : Owen Trevor

Responsable production : Julie Malet

Photographe : Will Sanders

**VOUS AVEZ  
LE DROIT  
DE SOULER  
TOUT LE MONDE  
AVEC VOTRE  
PROJET**



**Financement participatif**  
Pour donner vie à vos projets créatifs, associatifs et entrepreneuriaux.

**LA BANQUE POSTALE**  
BANQUE = CITOYENNE

**Kiss Kiss Bank Bank**  
labanquepostale.fr

**VOUS AVEZ  
LE DROIT  
DE VOUS  
SENTIR  
COMME UN  
SUPER-HÉROS**



**Investissement Socialement Responsable**  
Pour ceux qui souhaitent donner du sens à leur épargne via l'assurance vie.

**LA BANQUE POSTALE**  
BANQUE = CITOYENNE

labanquepostale.fr

**VOUS AVEZ  
LE DROIT DE  
RÉCOMPENSER  
VOS ENFANTS  
POUR LEURS  
NOTES**



**Soutien scolaire**  
Un an de soutien scolaire en ligne offert à nos clients, via la plateforme de notre partenaire Maxicours.com\*.

**LA BANQUE POSTALE**  
BANQUE = CITOYENNE

labanquepostale.fr

**VOUS AVEZ  
LE DROIT DE NE  
PAS ÊTRE SEUL  
À NETTOYER  
APRÈS UN  
SINISTRE**



**Assurance Habitation**  
À la suite d'un sinistre garanti et après vos travaux de remise en état, une prestation de ménage est incluse dans votre contrat\*.

**LA BANQUE POSTALE**  
BANQUE = CITOYENNE

labanquepostale.fr

**VOUS AVEZ  
LE DROIT  
DE MONTRER  
VOS FESSES  
À TOUT  
COPACABANA**



**Prêt personnel<sup>®</sup>**  
Un crédit adapté à votre situation avec la possibilité d'augmenter ou de diminuer votre mensualité\*.

**LA BANQUE POSTALE**  
BANQUE = CITOYENNE

labanquepostale.fr

**A propos de La Banque Postale :**

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

**La Banque Postale, c'est :**

- 5,745 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- 10,7 millions de CCP
- 8 millions de cartes bancaires
- 408 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations

*Chiffres à fin 2017*

**Contacts presse La Banque Postale :**

Florian Pontarollo - 01 55 44 22 38 - [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)

Gilles Petit - 01 55 44 22 42 - [g.petit@laposte.fr](mailto:g.petit@laposte.fr)