



# COUPE DE FRANCE DES JEUNES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Paris, le 4 février 2019

## Qui sera le prochain jeune entrepreneur social de France ? Réponse à la Battle finale de La Social Cup !

Pour élire le vainqueur de la cinquième édition de [La Social Cup](#), venez assister à La Battle finale ! Le mercredi 6 février 2019, [KissKissBankBank](#), [makesense](#) et [La Banque Postale](#) vous accueillent au sensespace (Paris 12) à partir de 18h30, avec leur nouveau partenaire associé [GRDF](#). La Social Cup est la 1<sup>ère</sup> coupe de France de l'entrepreneuriat social pour les jeunes de 18 à 30 ans. Depuis 2014, elle accompagne et récompense les entrepreneurs qui souhaitent relever les enjeux sociaux et environnementaux de leur génération.

### Une soirée pour départager les 12 finalistes

Lors de la soirée du 6 février, les 12 équipes finalistes s'affronteront sur scène pour une Battle de pitches en 4 rounds. Les 200 personnes présentes voteront en direct pour élire le grand vainqueur de La Social Cup. En novembre 2018, 475 jeunes de toute la France avaient participé à des journées d'ateliers lors desquels ils avaient appris à structurer et défendre une idée d'entreprise sociale. Au total, 157 équipes avaient été créées à l'issue de ces journées, et autant de dossiers ont été étudiés par les équipes de La Social Cup pour choisir les 12 finalistes. Les projets proposés par les différentes équipes sélectionnées sont très variés : une marque de lingerie éthique, des circuits alimentaires zéro-déchet, du polyester compostable, des modules d'habitation nomades pour loger les sans-abris dans les bureaux inoccupés... [Pour découvrir les visages de l'entrepreneuriat social de demain, regardez leur premier pitch de 60s en vidéo.](#)

### 50 000 € de lots répartis entre les 12 battlers

Le grand vainqueur remportera 1 an d'incubation chez makesense et 3 000 € sur sa collecte de crowdfunding KissKissBankBank, de la part de La Banque Postale. Le deuxième recevra 1 500 € sur sa collecte, les demi-finalistes 1 000 € et les quart-de-finalistes 500 €.

Un prix Coup de Pouce sera remis aux 3 projets sélectionnés par les salariés de GRDF, qui dès à présent peuvent voter en ligne pour leur projet préféré. Les 3 projets distingués par les salariés recevront chacun 1 000 € versés sur leur collecte de financement participatif chez KissKissBankBank.

Vous n'êtes pas à Paris? Vous pourrez voter en ligne pour la meilleure équipe, le mercredi 6 février entre midi et 18h et suivre la Battle finale en live à partir de 19h30 [sur la page Facebook de La Social Cup](#).

### Contacts presse

**DORIANE TUFFIER** : [doriane@makesense.org](mailto:doriane@makesense.org)

**ALICE DEVEAUX** : [alice.deveaux@kisskissbankbank.com](mailto:alice.deveaux@kisskissbankbank.com)

**FLORIAN PONTAROLLO** : [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)

**ALEXANDRE DUBREUIL** : [grdf-nat-presse@grdf.fr](mailto:grdf-nat-presse@grdf.fr)



# COUPE DE FRANCE DES JEUNES ENTREPRENEURS SOCIAUX

## Dream it

La Social Cup c'est l'opportunité pour tous les jeunes de découvrir l'entrepreneuriat social, de participer à la construction d'un projet, de créer sa propre start-up, et d'être soutenus par des professionnels et des membres de makesense expérimentés.

## Make It

L'objectif : faire naître des projets innovants répondant aux grands enjeux de notre société (environnement, exclusion, emploi, vieillissement, éducation...). Les jeunes ciblent la problématique à laquelle ils souhaitent répondre, nous les aidons à développer un projet à fort impact.

## Share It

La Social Cup est ouverte aux jeunes de tous horizons ! Elle leur permet de travailler ensemble, de mettre en avant leur expérience et leurs compétences pour construire des projets ambitieux.

À l'issue de la première phase en décembre, une équipe finaliste est sélectionnée dans chacune des 12 villes pour la représenter.

Pour revivre les pitch des 12 finalistes de la dernière édition, rendez-vous [ici](#).

La Social Cup est très fière de co-construire cette édition avec de très nombreux acteurs locaux et nationaux et de rassembler cette année des partenaires aussi divers et exceptionnels que Pépite France, Uniscité, Enactus, France Active, les CRESS, Startup Banlieue, les Missions locales ou encore les Métropoles.

Rendez-vous sur [www.lasocialcup.com](http://www.lasocialcup.com) et notre page Facebook [www.facebook.com/LaSocialCup](https://www.facebook.com/LaSocialCup)

## Contacts presse

**DORIANE TUFFIER** : [doriane@makesense.org](mailto:doriane@makesense.org)

**ALICE DEVEAUX** : [alice.deveaux@kisskissbankbank.com](mailto:alice.deveaux@kisskissbankbank.com)

**FLORIAN PONTAROLLO** : [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)

**ALEXANDRE DUBREUIL** : [grdf-nat-presse@grdf.fr](mailto:grdf-nat-presse@grdf.fr)



# COUPE DE FRANCE DES JEUNES ENTREPRENEURS SOCIAUX

## À propos de KissKissBankBank

KissKissBankBank est leader Européen du crowdfunding dédié à la création, l'entrepreneuriat et l'innovation. KissKissBankBank propose une mission ambitieuse : Orienter notre argent vers l'économie réelle en finançant directement des projets à fort impact économique, culturel ou social. KissKissBankBank a été fondé par Omblin le Lasseur, Vincent Ricordeau et Adrien Aumont en Septembre 2009.

## À propos de makesense

makesense permet à n'importe qui d'agir à son niveau sur des causes sociétales et environnementales. Nous donnons les moyens aux personnes de s'engager en aidant les entrepreneurs sociaux. Ils contribuent ainsi à trouver des solutions aux plus grands problèmes de notre société en résolvant des défis concrets et multiples. Nous rendons l'engagement social fun, facile et efficace, pour qu'il soit une expérience d'apprentissage accessible à tous partout dans le monde. De makesense est également né un incubateur soutenant les startups à impact à accélérer leurs projets. En cinq ans, makesense a mobilisé 30 000 citoyens autour de 2 000 entrepreneurs sociaux dans 100 villes dans le monde.

## À propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

## À propos de GRDF

Principal gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel en France, GRDF distribue, chaque jour, le gaz naturel à plus de 11 millions de clients, pour qu'ils disposent du gaz quand ils en ont besoin. Pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, et bénéficier d'une énergie pratique, économique, confortable et moderne, quel que soit leur fournisseur.

Pour cela, et conformément à ses missions de service public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (199 783 km) et le développe dans plus de 9 500 communes, en garantissant la sécurité des personnes et des biens et la qualité de la distribution. Le programme "Rebond Offensif" est l'incarnation de l'engagement de GRDF pour accompagner ses partenaires dans des actions concrètes en faveur de l'insertion.

## Contacts presse

**DORIANE TUFFIER** : [doriane@makesense.org](mailto:doriane@makesense.org)

**ALICE DEVEAUX** : [alice.deveaux@kisskissbankbank.com](mailto:alice.deveaux@kisskissbankbank.com)

**FLORIAN PONTAROLLO** : [florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)

**ALEXANDRE DUBREUIL** : [grdf-nat-presse@grdf.fr](mailto:grdf-nat-presse@grdf.fr)