



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 janvier 2019

Le groupe La Banque Postale lance *platform58*, son incubateur fintech et assurtech

***platform58*, le programme d'incubation du groupe La Banque Postale, accueillera dès le 1^{er} février 2019 des start-up en phase d'amorçage rigoureusement sélectionnées, sans prise de participation dans un espace de 3200 m² au cœur de Paris entièrement dédié à l'innovation. Ce bâtiment hébergera, outre *platform58*, le siège de Ma French Bank, une école de code (Simplon) et un espace de bureaux partagés.**

L'incubateur *platform58* a pour vocation d'être un lieu d'innovation et de veille des évolutions du secteur de la banque et l'assurance ; mais aussi et surtout de favoriser les interactions, le partage et l'échange entre les start-up, les partenaires et les collaborateurs du groupe La Banque Postale.

« *Le secteur de la bancassurance est à un moment charnière de son existence. Les aspirations de nos clients, mais également de nos collaborateurs, les évolutions technologiques et l'arrivée de nouveaux acteurs, nécessitent de concevoir un modèle de bancassurance plus ouvert en mode plateforme. Notre ambition avec *platform58*, un projet stratégique pour La Banque Postale, est d'anticiper ce changement, en **créant un écosystème fintech assurtech français** dans le respect de nos valeurs banque et citoyenne, afin de construire ensemble (start-up, clients, partenaires, ..) la banque et l'assurance de demain » indique Rémy Weber, président du directoire de La Banque Postale.*

***platform58* accompagne et héberge des start-up en phase d'amorçage** développant des solutions dans les domaines de la banque, de l'assurance, des technologies, mais également des services connexes à la finance, tels que la gestion des données, de la santé et de l'éducation.

L'incubateur *platform58* proposera aux start-up sélectionnées (10 par an max) un accompagnement **sur mesure** opéré par des experts et dirigeants de La Banque Postale, sans prise de participation au capital et **sans limite de durée**. D'autres acteurs,



notamment CNP Assurances, 50 Partners¹, Visa, EY, TelecomParisTech, 1000Mercis, ou encore Startway contribueront à la réussite des start-up incubées.

Une école de code² opérée par Simplon initiera également pendant les weekends, les enfants de 7 à 12 ans de collaborateurs et de clients à la programmation informatique.

Les start-up seront hébergées gratuitement* dans un lieu unique alliant espace de travail et espaces de convivialité (équipés avec du mobilier AMPM et la Redoute intérieurs) situé à Paris, au **58 rue de la Victoire** dans le 9^{ème} arrondissement.

La sélection des start-up, est assurée par un comité constitué des équipes de *platform58* issues du monde de l'entrepreneuriat et des collaborateurs des différents métiers et filiales du groupe La Banque Postale (KissKissBankBank, Goodeed, Ma French Bank, LBPAM ...).

Le choix des projets repose sur le caractère potentiellement disruptif des solutions développées mais également sur la dimension citoyenne des projets et leur impact sociétal. A l'issue de cette première année, **7 start-up** parmi les 235 identifiées, ont été sélectionnées au cours du second semestre 2018 pour intégrer le programme **d'incubation** :

- **Cashbee** développe une application mobile pour aider les ménages à épargner avec des outils d'analyse de budget basés sur l'intelligence artificielle.
- **Kriptown** est une plateforme permettant à des particuliers d'acquérir des parts de sociétés non cotées (start-up et PME) et de les céder sur un marché secondaire utilisant une blockchain privée.
- **Leocare** réinvente l'assurance automobile et logement avec une expérience « sur-mesure », 100% mobile, à la demande et sans engagement.
- **Rendement Locatif** facilite l'investissement immobilier locatif avec un outil d'aide à l'évaluation et le financement du bien et la gestion de la location.
- **Softlaw** s'appuie sur l'intelligence artificielle pour analyser et traiter automatiquement les contrats des entreprises afin de réduire les délais et la probabilité d'erreurs juridiques.
- **Unkle**, spécialisé dans la caution locative, facilite l'accès au logement en proposant une garantie souscrite en ligne par le futur locataire.

¹ Inspiré des incubateurs anglo-saxons, 50 Partners est un programme d'accompagnement proposé par des entrepreneurs expérimentés (Blablacar, LeBonCoin, PriceMinister..) et destiné à soutenir une sélection de jeunes sociétés en amorçage.

* jusqu'à un certain nombre de collaborateurs et pour une durée maximum de 24 mois

² D'autres activités numériques à impact social



- **Yeswehack** externalise la cybersécurité auprès de hackers chevronnés, rémunérés sous forme de primes en fonction des vulnérabilités identifiées.

Pour plus d'informations, voir le site internet www.platform58.fr

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanale.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2017

Contacts presse La Banque Postale :

Gilles Petit - 01 55 44 22 42 - g.petit@laposte.fr

Florian Pontarollo - 01 55 44 22 38 - florian.pontarollo@laposte.fr