



COMMUNIQUE DE PRESSE

27 septembre 2018

La Banque Postale développe son offre pour les entreprises

La Banque Postale poursuit son développement sur le marché des entreprises. Elle lance aujourd'hui Business Energies, un ensemble de solutions bancaires et de services destinés aux entreprises. Business Energies propose en proximité des services et des solutions pour accompagner les entrepreneurs dans la réalisation de leurs projets.



Un développement au service des entreprises

Depuis sa création en 2006, La Banque Postale se développe, diversifie ses activités et ses clientèles. Elle a depuis 2011 développé fortement son offre de produits au service des personnes morales et dispose aujourd'hui d'une gamme complète de banque et d'assurance pour les entreprises de toutes tailles. Son nouveau label « Business Energies » est dédié à tous les entrepreneurs en quête d'un partenaire bancaire expert, dynamique, proche et à leur écoute.

Des solutions complètes pour les entreprises

Business Energies recouvre un ensemble de services pour les entreprises destiné à répondre aux besoins spécifiques de leurs dirigeants avec une expertise bancaire et assurantielle complète. Pour cela, La Banque Postale propose des solutions pour accompagner le cycle de vie des entreprises :

- Le financement des projets d'investissement ;
- La gestion des flux et moyens de paiement ;
- Des solutions de placements ;
- Des contrats d'assurance pour sécuriser l'activité des entreprises.



Des expertises fondées sur des valeurs de proximité et de service :

- Assurer l'accompagnement des clients au quotidien par un conseiller de proximité ;
- Répondre aux problématiques complexes auxquelles sont régulièrement confrontés les chefs d'entreprises et les entreprises ;
- Organiser en régions des ateliers consacrés au décryptage de la conjoncture économique, des rencontres sectorielles -

Des investissements et des recrutements pour répondre aux défis des entreprises :

Maillon fondamental du développement économique local, les entreprises doivent pouvoir bénéficier d'un accompagnement sur mesure.

Pour répondre à cette exigence, La Banque Postale s'appuie sur un réseau de 40 centres d'affaires en France, d'une équipe dédiée aux grandes entreprises, et d'une coordination d'expertises réparties sur l'ensemble du territoire.

D'ici 2020, il est prévu le recrutement de près de 200 chargés d'affaires entreprises et l'ouverture d'une vingtaine de centres d'affaires supplémentaires pour être au plus près des besoins des chefs d'entreprise.

La Banque Postale, une nouvelle énergie pour accompagner les défis des entreprises

10,5 milliards d'euros de crédit aux entreprises, TPE et professionnels

8,8 milliards d'euros d'engagement auprès des Grandes Entreprises²

2,4 milliards d'euros de financement octroyés aux PME/ETI pour leur projet de développement²

Une première prise de parole forte en B to B

Ce dispositif est composé d'un « manifeste » à paraître le 28 septembre dans la presse quotidienne nationale (sur les supports papiers et digitaux) et qui sera relayé le 1er octobre en presse quotidienne régionale. Il souligne toute l'expertise de La Banque Postale, notamment en matière de financement, sa connaissance des enjeux B to B, le dynamisme et la capacité d'écoute et de conseil de ses équipes et enfin, leur proximité partout sur le territoire. Dans un second temps, à partir du 2 octobre, des annonces produits/services vont être déployées dans une campagne off et online (news magazine, presse quotidienne régionale et radio).



labanquepostale.fr/business-energies

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanale.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2017

Contact presse :

Gilles Petit - g.petit@laposte.fr - 01 55 44 22 42