



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 octobre 2018

La Banque Postale célèbre les 100 ans du Compte Courant Postal, l'occasion pour elle de présenter les dernières innovations en matière de moyens de paiement.

Né en 1918, le « service de comptes courants et de chèques postaux » (CCP) fête ses 100 ans. A cette occasion, La Banque Postale organise une série d'événements autour du CCP et de l'innovation dans le domaine des moyens de paiement.

« La Banque Postale est un acteur majeur de la bancarisation des Français. Le CCP a participé aux mutations socio-économiques de notre pays. C'est une histoire de conquête et d'innovation à travers le siècle. Cette tradition d'innovation au service de nos clients nous anime jusqu'à aujourd'hui. La Banque Postale a engagé une transformation sans précédent, elle se diversifie et se digitalise pour répondre aux nouveaux usages de ses clients », a notamment souligné Rémy Weber, Président du directoire de La Banque Postale.

Du CCP à La Banque Postale

Cœur des Services financiers de La Poste qui totalisaient 42 000 comptes en 1919, le nombre de CCP à La Banque Postale s'élève aujourd'hui à près de 11 millions.

Un succès qui tient tant à la proximité des conseillers avec leurs clients qu'au maillage territorial des bureaux de poste. Outre cet atout géographique, le CCP a bénéficié du rôle de précurseur joué par les centres financiers tout au long du processus de modernisation de la relation bancaire quotidienne avec notamment le déploiement des premiers distributeurs automatiques de billets, puis des premières cartes bancaires à puce durant les décennies 70 et 80.

Succédant aux Services financiers de La Poste, La Banque Postale a vu le jour en 2006. Dès ses premiers pas, celle-ci a eu à cœur d'offrir les solutions les plus adaptées à toutes les clientèles.

Le CCP de La Banque Postale aujourd'hui, c'est un CCP citoyen axé sur les besoins essentiels et accessible à tous avec, par exemple, des frais de tenue de compte réduits (40 % plus bas en moyenne) et des formules de compte avec des services essentiels parmi les moins chers du marché (compte, moyen de paiement, assurance) et adaptés aux besoins de chacun comme l'offre de CCP pour les jeunes #TalentBooster.

La Banque Postale en pointe sur l'innovation dans les moyens de paiement

Du CCP à aujourd'hui, La Banque Postale place l'innovation au cœur des moyens de paiement.

Les CCP ont largement contribué à la dématérialisation de la monnaie et à la modernisation des usages, dans la banque au/du quotidien, notamment par le déploiement des distributeurs automatiques de billets et de la carte magnétique dès 1975, la banque à



distance par le minitel dès 1989 (7j/7, 24h/24) ou par téléphone avec Audioposte dès 1992, ouvrant la voie du multicanal. Aujourd'hui, labanquepostale.fr dépasse les 100 millions de visites par mois, la banque en ligne et l'application comptent 6 millions de clients. Et les services s'étoffent encore avec le lancement d'un agrégateur pour ses clients, y compris ses clients multibancarisés, qui ont désormais accès à un agrégateur pour suivre leurs différents comptes. Enfin, pour une plus grande sécurisation de ses comptes, l'usage de la biométrie s'est renforcé avec le Touch ID désormais disponible sur l'application de gestion de compte. Quant à *l'instant payment*, il sera proposé dès le premier semestre 2019.

Des événements conjuguant passé, présent et futur pour marquer ces 100 ans

Pour cet anniversaire du CCP, La Banque Postale organise plusieurs événements, auxquels ses partenaires dont Visa et le GIE Cartes Bancaires participent :

- une conférence présentée par Sébastien RICHEZ, historien de La Poste dans l'auditorium de La Banque Postale, autour de l'histoire du CCP : le contexte et le débat suscité autour de sa création durant la Première Guerre mondiale, son utilité économique et son rôle sociétal ;
- une exposition rétrospective au siège de La Banque Postale sur la saga du CCP et l'évolution de ses usages ;
- une présentation des moyens de paiement d'aujourd'hui et de demain. La Banque Postale y montre son tout nouvel agrégateur, sa banque en ligne et son application mobile classée 3^{ème} application préférée des Français.
- Ses partenaires y exposent notamment des cartes bancaires de dernière génération, des services d'authentification et de paiement sécurisés (paiement mobile sans contact et peer to peer avec Paylib, Instant Payment), des objets connectés avec des démonstrations de réalité virtuelle pour l'achat de services.

Le dévoilement d'un nouveau timbre

La célébration de ce centenaire est aussi marquée par le dévoilement en avant-première d'un timbre commémoratif sur les 100 ans du CCP. Ce timbre, d'une valeur faciale de 0,80 euro, sera vendu le mercredi 31 octobre au bureau du Carré d'Encre entre 10h et 17h¹, avant d'être disponible plus largement à partir du 2 novembre 2018.

¹ Le Carré d'Encre : 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.



A propos de La Banque Postale :

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 745 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- 10,7 millions de CCP
- 8 millions de cartes bancaires
- 408 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2017

Contact presse

Florian Pontarollo

01 55 44 22 38

florian.pontarollo@laposte.fr



ANNEXE HISTORIQUE SUR LE CCP

Le CCP : une Histoire française

Depuis 1918, l'histoire centenaire des CCP s'est nourrie de conquêtes affermissant la légitimité d'un service financier majeur dans la France du XXe siècle, jusqu'à devenir le socle de la création de La Banque Postale en 2006.

Une genèse marquée par de vifs débats dans le contexte de la Grande Guerre

Neuf années s'écoulent entre le premier projet rejeté à l'Assemblée nationale en 1909, le vote de la loi en janvier 1918 puis son entrée en vigueur le 1^{er} juillet 1918. Les opposants plus nombreux que les partisans du projet craignent l'adossement d'une « banque d'Etat » aux PTT. La guerre qui s'éternise, engendre un épuisement des ressources monétaires et métalliques du pays, faisant craindre une envolée de l'inflation. Ce contexte facilitera finalement l'adoption de la loi.

Une transformation en plusieurs décennies perturbée par le contexte de l'entre-deux-guerres

De 9 000 clients enregistrés à la fin de 1918 jusqu'aux 2,5 millions de comptes en 1947, l'essor des CCP est perturbé par la crise économique de l'entre-deux-guerres, puis l'entrée en vigueur des lois Debré de libéralisation bancaire (1966-1967). Reconnus à l'égal des chèques bancaires en 1955, les CCP ont un rythme de croissance important, les menant à 10 millions de comptes à la fin du siècle, grâce à une politique commerciale tournée vers les classes moyennes et la jeunesse.

Le CCP marqueur de progrès sociaux dans l'émancipation des femmes

A la création du CCP, les services financiers sont rapidement confrontés à l'augmentation des volumes d'actes de gestion à traiter. Cette situation fait naître une politique volontariste d'embauche des femmes dans les centres financiers, celles-ci contribuant de façon décisive à l'amélioration des conditions de travail dans ces centres, mais aussi par extension, à tous les PTT. Les centres financiers ont compté jusqu'à 15 000 femmes dans les années 1960.

La modernisation des back-offices pour améliorer la productivité

Dès 1918, la gestion des bureaux de poste est externalisée vers dix Centres financiers (back offices) régionaux. La vingtaine de centres financiers à la fin du XXe siècle, et l'évolution constante des technologies permettent l'absorption du nombre croissant des opérations à traiter. Le travail manuel s'enrichit des premières machines comptables durant l'entre-deux guerres, avant que la mécanisation augmente les rendements, puis que l'électronique optimise la gestion multiple des comptes dès la décennie 1960. Au début des années 1980, l'informatique permet enfin une mise en réseau progressive entre les bureaux de poste et les centres.



Le CCP ou la Modernisation des usages dans la relation bancaire quotidienne

Les CCP ont largement contribué à la modernisation des usages, dans la relation bancaire quotidienne, notamment par le déploiement des distributeurs automatiques de billets et la carte magnétique dès 1975, les cartes bancaires à puce en 1987, et la banque à distance par le minitel dès 1989.

Le CCP a toujours le vent en poupe

Des services financiers de La Poste en 1919, où l'on compte 42000 comptes, le nombre de CCP ouverts à la Banque Postale s'élève aujourd'hui à près de 11 millions.

Repères historiques

