



COUPE DE FRANCE DES JEUNES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Paris, le 11 septembre 2018

**Cinquième édition de La Social Cup :
Qui sera le prochain lauréat de la coupe de France des jeunes entrepreneurs sociaux ?**

**KissKissBankBank, makesense et La Banque Postale, lancent la cinquième édition de La Social Cup.
GRDF rejoint les 3 co-fondateurs en tant que partenaire associé.**

La Social Cup est la 1^{ère} coupe de France de l'entrepreneuriat social pour les jeunes de 18 à 30 ans. Depuis 2014, elle accompagne et récompense les jeunes entrepreneurs qui souhaitent répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de leur génération.

Après le succès d'E-Sign en 2017, d'HumanITech en 2016, d'Axel&Cie en 2015, l'édition 2018 est venue couronner le projet de Möbius. En 2018, La Social Cup a mobilisé pas moins de 2 200 jeunes issus de diverses filières scolaires ou structures et a permis la création de quelques 175 projets d'entreprise : un succès grandissant d'année en année depuis son lancement en 2014 !

Dès le 10 septembre 2018, La Social Cup traversera la France pour présenter l'entrepreneuriat social aux moins de trente ans et s'arrêtera dans 12 villes : Bordeaux, Lille, Limoges, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Rennes et Rouen.

En novembre, rendez-vous pour les Créathons makesense afin de passer à l'action ! Des journées créatives pendant lesquelles les participants construiront leur équipe, développeront un projet d'entreprise sociale, pour ensuite le présenter à leur jury local et tenter de gagner une place à la Battle finale de février 2019.

- Samedi 10 novembre 2018 de 10h à 18h : Paris
- Samedi 17 novembre 2018 de 10h à 18h : Bordeaux, Limoges, Toulouse, Montpellier
- Samedi 24 novembre 2018 de 10h à 18h : Nantes, Rennes, Marseille, Rouen
- Samedi 1er décembre 2018 de 10h à 18h : Lille, Lyon et Strasbourg

Au mois de février 2019, les 12 projets finalistes s'affronteront lors de la Battle finale. Le public votera pour les meilleurs projets en format éliminatoire à trois tours : poules, demi-finales et finale. Les 12 projets de la Battle remporteront une dotation financière de La Banque Postale sur leur collecte KissKissBankBank en fonction des votes lors de l'événement. Nouveauté cette année, GRDF qui soutient l'insertion professionnelle au travers de son programme "Rebond Offensif" décernera un prix « coup de pouce » à 3 projets parmi les 12 finalistes.

Le grand vainqueur sera incubé dans l'incubateur de start-ups sociales de makesense. Pendant un an, les entrepreneurs bénéficieront d'un suivi sur mesure pour passer de concept à start-up.

Contacts presse

DORIANE TUFFIER : doriane@makesense.org
ALICE DEVEAUX : alice.deveaux@kisskissbankbank.com
FLORIAN PONTAROLLO : florian.pontarollo@laposte.fr
ALEXANDRE DUBREUIL : grdf-nat-presse@grdf.fr



COUPE DE FRANCE DES JEUNES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Dream it

La Social Cup c'est l'opportunité pour tous les jeunes de découvrir l'entrepreneuriat social, de participer à la construction d'un projet, de créer sa propre start-up, et d'être soutenus par des professionnels et des membres de makesense expérimentés.

Make It

L'objectif : faire naître des projets innovants répondant aux grands enjeux de notre société (environnement, exclusion, emploi, vieillissement, éducation...). Les jeunes ciblent la problématique à laquelle ils souhaitent répondre, nous les aidons à développer un projet à fort impact.

Share It

La Social Cup est ouverte aux jeunes de tous horizons ! Elle leur permet de travailler ensemble, de mettre en avant leur expérience et leurs compétences pour construire des projets ambitieux.

À l'issue de la première phase en décembre, une équipe finaliste est sélectionnée dans chacune des 12 villes pour la représenter.

Pour revivre les pitch des 12 finalistes de la dernière édition, rendez-vous [ici](#).

La Social Cup est très fière de co-construire cette édition avec de très nombreux acteurs locaux et nationaux et de rassembler cette année des partenaires aussi divers et exceptionnels que Pépite France, Uniscité, Enactus, France Active, les CRESS, Startup Banlieue, les Missions locales ou encore les Métropoles.

Rendez-vous sur www.lasocialcup.com et notre page Facebook www.facebook.com/LaSocialCup

Contacts presse

DORIANE TUFFIER : doriane@makesense.org

ALICE DEVEAUX : alice.deveaux@kisskissbankbank.com

FLORIAN PONTAROLLO : florian.pontarollo@laposte.fr

ALEXANDRE DUBREUIL : grdf-nat-presse@grdf.fr



COUPE DE FRANCE DES JEUNES ENTREPRENEURS SOCIAUX

À propos de KissKissBankBank

KissKissBankBank est leader Européen du crowdfunding dédié à la création, l'entrepreneuriat et l'innovation. KissKissBankBank propose une mission ambitieuse : Orienter notre argent vers l'économie réelle en finançant directement des projets à fort impact économique, culturel ou social. KissKissBankBank a été fondé par Omblin le Lasseur, Vincent Ricordeau et Adrien Aumont en Septembre 2009.

À propos de makesense

makesense permet à n'importe qui d'agir à son niveau sur des causes sociétales et environnementales. Nous donnons les moyens aux personnes de s'engager en aidant les entrepreneurs sociaux. Ils contribuent ainsi à trouver des solutions aux plus grands problèmes de notre société en résolvant des défis concrets et multiples. Nous rendons l'engagement social fun, facile et efficace, pour qu'il soit une expérience d'apprentissage accessible à tous partout dans le monde. De makesense est également né un incubateur soutenant les startups à impact à accélérer leurs projets. En cinq ans, makesense a mobilisé 30 000 citoyens autour de 2 000 entrepreneurs sociaux dans 100 villes dans le monde.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

À propos de GRDF

Principal gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel en France, GRDF distribue, chaque jour, le gaz naturel à plus de 11 millions de clients, pour qu'ils disposent du gaz quand ils en ont besoin. Pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, et bénéficier d'une énergie pratique, économique, confortable et moderne, quel que soit leur fournisseur.

Pour cela, et conformément à ses missions de service public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (199 781 km) et le développe dans plus de 9 500 communes, en garantissant la sécurité des personnes et des biens et la qualité de la distribution.

Le programme "Rebond Offensif" est l'incarnation de l'engagement de GRDF pour accompagner ses partenaires dans des actions concrètes en faveur de l'insertion.

Contacts presse

DORIANE TUFFIER : doriane@makesense.org

ALICE DEVEAUX : alice.deveaux@kisskissbankbank.com

FLORIAN PONTAROLLO : florian.pontarollo@laposte.fr

ALEXANDRE DUBREUIL : grdf-nat-presse@grdf.fr