



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 juillet 2018

Les cartes UnionPay désormais acceptées par les commerçants de La Banque Postale et dans les bureaux de poste

La Banque Postale et UnionPay International ont signé un partenariat permettant aux détenteurs d'une carte UnionPay séjournant en France d'effectuer des achats auprès des commerçants clients de La Banque Postale équipés de terminaux de paiement électronique (TPE) et dans l'ensemble des 8.500 bureaux de poste.

Cet accord permet à un détenteur de la carte UnionPay de régler un achat en France sur TPE de La Banque Postale sans qu'aucune démarche particulière ne soit requise de sa part.

Ce partenariat répond aux aspirations des touristes asiatiques d'effectuer des paiements dans les commerces qu'ils visitent. C'est d'autant plus pertinent que près d'un touriste chinois sur deux voyage désormais en dehors des circuits organisés. Soucieuse de simplifier la vie de ses clients commerçants et de soutenir le développement de leur activité, La Banque Postale propose d'activer automatiquement à distance l'acceptation de ces nouvelles cartes.

Pour les commerçants clients de La Banque Postale, cela offre la possibilité de figurer dans les guides touristiques remis aux détenteurs de cartes UnionPay et d'augmenter ainsi le trafic dans leur magasin.

Pour UnionPay International, c'est la possibilité d'accéder au réseau de commerçants La Banque Postale et de proposer à ses porteurs l'acceptation de leur carte dans des points de vente situés dans les zones touristiques.

« Le partenariat avec UnionPay est une nouvelle illustration de l'engagement de La Banque Postale d'offrir à chacun des solutions de paiements simples et sécurisées, tout en accompagnant les commerçants dans le développement de leur activité » a déclaré Betty Marcerou, Directrice du Développement à la Direction des Entreprises et du Développement des Territoires de La Banque Postale.

Wei Zhihong, directeur marketing d'UnionPay International, a ajouté : *« Étant un réseau international de cartes bancaires, UnionPay s'engage à proposer des services de paiement sécurisés et pratiques auprès de la plus grande communauté de détenteurs de cartes au monde. Actuellement, son réseau d'acceptation s'étend à 169 pays et régions, 48 pays ont émis plus de 7 milliards de cartes UnionPay dans le monde. En Europe, les cartes UnionPay sont acceptées chez plus de 3 millions commerçants dans 39 pays et régions. Ce partenariat avec La Banque Postale permettra d'accroître davantage le réseau d'acceptation d'UnionPay en France et d'améliorer davantage l'expérience des détenteurs de cartes UnionPay.*



Il faut également prendre en compte que la Chine est la première source de touristes à l'étranger : les chinois ont fait plus de 130 millions de voyages à l'étranger en 2017. Quand il s'agit de réserver les hôtels, consommer dans les restaurants, les lieux de divertissement et de visite, de faire du shopping, les données indiquent que le paiement par carte UnionPay est le moyen favori des touristes chinois (détenteurs de cartes) voyageant en Europe. Le partenariat entre UnionPay International et La Banque Postale apportera davantage d'offres exclusives et simplifiera davantage la vie des futurs touristes chinois en France ».

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5,687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400.000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires
- 17.000 points de contact

Chiffres à fin 2017

À propos de UnionPay International

En tant que filiale de China UnionPay, UnionPay International (UPI) focalise sur la croissance et le soutien des activités mondiales d'UnionPay. En partenariat avec plus de 1.800 institutions dans le monde entier, UnionPay International a permis l'acceptation de cartes dans 169 pays et régions avec des émissions dans plus de 48 pays et régions. UnionPay International offre des services de paiement transfrontaliers de haute qualité, rentables et sécurisés à la plus grande base de titulaires de carte du monde et assure des services locaux pratiques à un nombre croissant de titulaires de cartes et de commerçants de UnionPay.

www.unionpayintl.com/en/



Contacts presse:

La Banque Postale

Florian Pontarollo

01 55 44 22 38

florian.pontarollo@laposte.fr

Victor Labrusse

01 55 44 22 42

victor.labrusse@laposte.fr

UnionPay

[May Yang](#)

01 70 38 53 16

yangxumei@unionpayintl.com