



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 mai 2018

Avec un million de clients potentiels concernés, La Banque Postale met le soutien scolaire à la portée de toutes les familles avec son partenaire Maxicours.com

Dans le cadre de son programme d'avantages dédiés aux familles¹, La Banque Postale offre aux parents avec enfants clients de l'établissement un accès gratuit de 12 mois au service de soutien scolaire en ligne Maxicours.com, d'une valeur d'environ 200 euros.

Une initiative citoyenne

La Banque Postale, déjà engagée auprès des familles avec un bouquet d'offres complet en banque et assurance dédiées aux mineurs¹, va plus loin en donnant l'accès à un service qui répond à une préoccupation très forte de ses clients parents : la réussite scolaire des enfants.

En effet, si deux tiers des parents d'enfants de 11 à 18 ans (68%)² ont le sentiment d'accompagner suffisamment leurs enfants pendant leurs devoirs et sont au courant des programmes scolaires, **plus des trois quarts des parents interrogés confient éprouver des difficultés pour aider leurs enfants pendant leurs devoirs (76%)**.

Des difficultés qui se font notamment très présentes dans les matières scientifiques (80% des parents) mais aussi les langues vivantes (43%). **Face à ces difficultés, les outils numériques sont devenus de véritables réflexes pour les parents.** Ainsi la quasi-totalité admettent utiliser Internet dans le cadre de l'accompagnement au devoir de leurs enfants (97%). Et ils sont une moitié (49%) à être prêts à aller plus loin dans l'usage d'outils numériques à visée scolaire en inscrivant leurs enfants sur une plateforme numérique. Néanmoins, 68% des parents ne franchissent pas le pas pour des préoccupations financières.

C'est pourquoi La Banque Postale a souhaité mettre en place une solution de soutien scolaire à la portée de toutes les familles avec son partenaire Maxicours.com, totalement en phase avec les valeurs de La Banque Postale : simplicité et accessibilité. En offrant un accès de 12 mois gratuit aux enfants de ses clients, La Banque Postale réaffirme son ambition de mettre le client et ses attentes au cœur de sa stratégie, en cherchant à développer une relation forte et durable.

¹ Pour plus de renseignements sur le programme « Famille Comprise » : <https://www.labanquepostale.fr/particulier/famille.html>

² Sauf exception précisée, l'ensemble des chiffres présentés sont issus du sondage IPSOS réalisé pour La Banque Postale auprès d'un échantillon de 1001 personnes, entre le 14 et le 22 mai 2018, avec la méthode des quotas.



« Nous sommes heureux d'offrir aux parents clients de La Banque Postale une aide concrète pour la réussite scolaire de leurs enfants. C'est un engagement citoyen de plus pour La Banque Postale, qui a déjà créé son propre mécénat en faveur de l'égalité des chances, L'Envol. En déployant massivement le soutien scolaire à des millions de clients, nous poursuivons nos actions en faveur de l'éducation, tout en apportant plus de sérénité à nos clients » indique Franck Oniga, directeur marketing de La Banque Postale.

Un avantage à forte valeur

L'abonnement de 12 mois offert par La Banque Postale à ses clients sur le site Internet Maxicours.com permet d'accéder en illimité :

- à des contenus conformes aux programmes officiels dans toutes les matières, du CP à la Terminale : fiches de cours, vidéos, quizz, exercices interactifs, corrigés, etc ;
- à des modules de révisions dédiés pour le Bac et le Brevet ;
- au service Tutorat : des professeurs de l'Education Nationale accessibles à la demande par chat ou visio pour répondre aux questions ;
- à un espace « parents » leur permettant de suivre les progrès de leur enfant.

Un engagement auprès du plus grand nombre

Pour bénéficier de cet avantage, il convient de satisfaire deux conditions sur la période allant d'avril 2018 à avril 2019 :

- être bancarisé à La Banque Postale (détenteur a minima d'un compte et d'une carte bancaire) ;
- avoir un enfant mineur client de La Banque Postale (détenteur d'un produit quelconque).

Près d'un million de clients pourront ainsi bénéficier de l'abonnement offert. Les nouveaux clients qui rejoindront La Banque Postale en cours d'année pourront également profiter de l'accès au service s'ils répondent aux critères.

Les clients éligibles recevront automatiquement un code personnel via la messagerie sécurisée de leur espace Internet Client La Banque Postale ou via des campagnes courriers tout au long de l'année. Avec ce code, ils pourront créer un compte pour leur(s) enfant(s) client(s) sur le site Maxicours.com.



A propos de Maxicours

Maxicours.com est aussi disponible sur Tablette et Smartphone via une Appli. Maxicours.com est édité par la société Educlever, qui est le fournisseur officiel des banques de ressources numériques de l'Education Nationale.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2017

Contact presse

Victor Labrusse

01 55 44 22 42

victor.labrusse@laposte.fr