



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 mars 2018

Nomination à La Banque Postale

Delphine de Chaisemartin est nommée directrice des relations institutionnelles et de la communication interne, membre du comité de direction générale.

Delphine de Chaisemartin rejoint le Groupe La Banque Postale en tant que directrice des relations institutionnelles et de la communication interne, membre du comité de direction générale. A ce titre, elle dirige les relations et la communication institutionnelles et la communication interne.

Biographie :

***Delphine de Chaisemartin**, 47 ans, est diplômée de l'EM Lyon, titulaire d'un MBA de l'université York de Toronto (Canada) et d'un diplôme d'expertise comptable et financière.*

Elle a débuté sa carrière en qualité de Contrôleur des risques et des résultats des activités de fixed income chez Compagnie Parisienne de Réescompte, puis a exercé la fonction de Manager audit des services financiers à partir de 1997 chez PriceWaterHouse Coopers.

En 2002, elle rejoint Société Générale Corporate & Investment Banking où elle est adjointe puis Directrice du contrôle financier des activités de marché.

En 2006, elle rejoint les bureaux new-yorkais de Société Générale Corporate & Investment Banking où elle occupe la fonction de Chief operating officer des activités de fixed income.

Depuis 2012, elle exerçait la fonction de Responsable du pôle institutions financières au sein du Département du pilotage groupe de la Caisse des Dépôts.

* *
*

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5,687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2017

Contact presse

Florian Pontarollo
01 55 44 22 38
florian.pontarollo@laposte.fr