



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 mars 2018

Nominations au sein du Pôle assurance de La Banque Postale

Catherine Kerrevel est nommée Directrice générale de La Banque Postale Prévoyance.

Alexandre Morillon est nommé Directeur général de La Banque Postale Assurance Santé, ainsi que Directeur marketing et innovation du pôle assurance non vie.

Catherine Kerrevel, Directrice générale de La Banque Postale Assurance Santé, est nommée Directrice générale de La Banque Postale Prévoyance. Alexandre Morillon, Directeur de la Banque à Distance, lui succède. Il est nommé Directeur général de La Banque Postale Assurance Santé, ainsi que Directeur marketing et innovation du pôle d'assurance non vie.

Catherine Kerrevel et Alexandre Morillon sont rattachés à Catherine Charrier-Leflaive, Directrice de la banque de détail et du pôle assurance, Directrice générale adjointe du Réseau La Poste.

Biographies :

Catherine Kerrevel, 54 ans, est diplômée de l'EDHEC. Elle a rejoint La Banque Postale en 2010 pour prendre la responsabilité du projet de création de La Banque Postale Assurance Santé, avant d'en assurer la Direction Générale. De 2009 à 2010, elle a été Directeur de l'offre IARD au sein de la Direction Marketing du GIE AXA, après avoir dirigé le groupe tarification et développement du groupe Matmut de 2007 à 2009.

Entre 2005 et 2007, elle a exercé la fonction de Directeur des projets transverses et synergie au pôle assurance des Caisses d'Epargne, après avoir rejoint en 1990 Pacifica, une filiale du groupe Crédit Agricole consacrée à l'assurance de dommages. Catherine Kerrevel a débuté sa carrière en 1986, aux Mutuelles du Mans IARD.

Alexandre Morillon, 42 ans, est diplômé de l'Ecole Supérieure des Affaires. Il était depuis 2016 Directeur de la banque à distance (agences d'expertise bancaire et de crédit immobilier à distance), et a contribué à la création de la banque digitale de La Banque Postale. Entre 2013 et 2016, il a occupé le poste de directeur en charge de la transformation, de l'évolution professionnelle et du digital au sein de la DRH de la Banque et du Réseau La Poste. Alexandre Morillon est entré dans le groupe La Banque Postale en 2010 en tant que Directeur marketing et commercial à la création de la filiale La Banque Postale Assurances IARD.

Entre 2008 et 2009, il a été Directeur marketing adjoint en charge du marché particuliers et partenariats du Groupe Generali, après avoir été nommé en 2007 responsable des activités indemnisation et organisation de la filiale Partenariats IARD-L'Equité, et mené entre 2003 à 2007 l'accompagnement du changement dans le cadre des réorganisations du Groupe Generali France. Alexandre Morillon a débuté sa carrière en 1999 au sein du Groupe Generali, dans les domaines du marketing de l'offre et du on-line chez GPA Assurances.

* *
*

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

A propos des activités d'assurance non vie

Les activités d'assurance non vie de La Banque Postale sont regroupées au sein du Pôle assurance autour de fonctions transverses et des filiales suivantes : La Banque Postale Assurances IARD (assurance de dommages pour les particuliers), La Banque Postale Prévoyance (prévoyance individuelle pour les particuliers, entreprises et professionnels), La Banque Postale Assurance Santé (individuelle et collective), La Banque Postale Conseil en assurance (courtage).

Avec un portefeuille atteignant désormais près de 4,6 millions de contrats, la croissance moyenne annuelle est de 10% par an depuis 2011.

La Banque Postale, c'est :

- 5,687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2017

Contact presse

Florian Pontarollo
01 55 44 22 38
florian.pontarollo@laposte.fr