



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 janvier 2018

Nomination à La Banque Postale

Guillaume de Roucy est nommé DRH de la Direction des Entreprises et du Développement des Territoires de La Banque Postale.

A ce titre, il sera rattaché à Didier Moaté, Directeur des Ressources Humaines de La Banque Postale, des Services Financiers et du Réseau La Poste et sera membre du Comité de direction de Serge Bayard, Directeur des Entreprises et du Développement des Territoires.

Dans son rôle, Guillaume de Roucy contribuera à l'accompagnement des hommes et des femmes, acteurs du développement des activités en forte croissance de La Banque Postale à destination des clients grandes entreprises, PME, ETI, TPE, professionnels et du secteur public local.

Biographie :

Guillaume de Roucy, 50 ans, est titulaire d'une maîtrise des sciences de gestion de l'Université Paris-Dauphine et d'un DEA de Stratégie & Management. Il débute sa carrière chez Paribas en 1990 dans les financements internationaux au Mexique puis en France avant de rejoindre ABN AMRO en 1994 pour y développer cette activité. Il devient ensuite Directeur des financements structurés pour le Maghreb en 1999. A partir de 2001, il occupe divers postes de responsabilités dans les ressources humaines au sein du Groupe ABN AMRO en France avant d'être nommé Directeur des Ressources Humaines de Royal Bank of Scotland pour la France, la Belgique et le Luxembourg en 2008. En janvier 2013, il devient directeur des cadres dirigeants et stratégiques et des rémunérations du Groupe La Banque Postale, ainsi que du Réseau La Poste à partir de 2015.

* *
*

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5,602 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2016

* *
*

Contact presse : Victor Labrusse, 01 55 44 22 42, victor.labrusse@laposte.fr