



COUPE DE FRANCE DE L'ENTREPRENARIAT SOCIAL

Paris, le 19 Septembre 2017,

Quatrième édition de la Social Cup : la Coupe de France de l'entrepreneuriat social (re)démarre!

Après le succès d'E-sign en 2017, d'HumanITech en 2016, d'Axel&Cie en 2015, KissKissBankBank, MakeSense et La Banque Postale lancent la quatrième édition de La Social Cup.

La Social Cup vise à soutenir et récompenser tous les jeunes souhaitant résoudre des enjeux sociaux / environnementaux grâce à la création de projets innovants.

Dès septembre, La Social Cup sera en tournée pour faire découvrir l'entrepreneuriat social aux moins de trente ans et s'arrêtera dans 12 villes : Marseille, Montpellier, Toulouse, Clermont-Ferrand, Lyon, Strasbourg, Nantes, Rennes, Rouen, Paris, Lille, Bordeaux.

Rendez-vous à partir de novembre pour les SenseFiction. De 10h à 18h, des journées dynamiques pendant lesquelles les participants construiront leur équipe, développeront un projet et le présenteront pour tenter de gagner une place à la Battle finale.

- Samedi 11 novembre 2017 de 10h à 18h : Clermont-Ferrand et Rennes
- Samedi 18 novembre 2017 de 10h à 18h : Bordeaux, Nantes, Strasbourg, Rouen
- Samedi 25 novembre 2017 de 10h à 18h : Lille et Montpellier
- Samedi 2 décembre 2017 de 10h à 18h : Lyon, Toulouse, Marseille et Paris

L'édition 2016-2017 a mobilisé pas moins de 1500 étudiants issus de diverses filières scolaires et a permis la création de quelques 116 projets d'entreprise, soit une participation 300 fois plus importante qu'à la création de la coupe en 2014 ! La Battle finale qui s'est tenue en janvier 2017 au SenseSpace à Paris pour élire le classement de la troisième édition a rassemblé plus de 200 personnes et était trending topic sur Twitter avec plus de 3500 votes. E-sign avait remporté la coupe et développe depuis son projet de traducteur holographique du discours oral vers la Langue des Signes Française.

Pour revivre la Battle finale de 2016-17, rendez-vous [ici](#).

Contacts presse

CAMILLE DEMANGE : camille@makesense.org

ALICE DEVEAUX : alice.deveaux@kisskissbankbank.com

FLORIAN PONTAROLLO : florian.pontarollo@laposte.fr / 01 55 44 22 38



Retrouvez les mentions légales sur www.lasocialcup.com



COUPE DE FRANCE DE L'ENTREPRENARIAT SOCIAL

Dream it

La Social Cup, c'est l'opportunité pour tous les moins de 30 ans de découvrir l'entrepreneuriat social, de participer à la construction d'un projet, de créer sa propre start-up, et d'être soutenus par des professionnels et des membres de MakeSense expérimentés.

Make It

L'objectif : faire naître des projets innovants répondant aux grands enjeux de notre société (environnement, exclusion, emploi, vieillissement, éducation...). Les étudiants ciblent la problématique à laquelle ils souhaitent répondre, nous les aidons à développer un projet à fort impact.

Share It

La Social Cup est ouverte aux étudiants et jeunes de tous horizons ! Elle leur permet de travailler ensemble, de mettre en avant leur expérience et leurs compétences pour construire des projets ambitieux. À l'issue de la première phase en décembre, une équipe finaliste est sélectionnée dans chacune des 12 villes pour la représenter.

Au mois de février 2018, les 12 projets finalistes s'affronteront lors de la Battle finale. Le public votera alors pour les meilleurs projets en format éliminatoire à trois tours : poules, demi-finales et finale. Les 12 projets de la Battle remporteront une dotation financière de La Banque Postale sur leur collecte KissKissBankBank en fonction des votes obtenus sur Twitter et lors de l'événement.

Le grand vainqueur sera incubé au SenseCube, l'incubateur de start-ups sociales de MakeSense. Pendant un an, les entrepreneurs bénéficieront d'un suivi sur mesure pour passer du concept à la start-up.

La Social Cup est très fière d'être accompagnée de nouveau cette année par des partenaires reconnus tels que 20 Minutes, Pépite France, Enactus, l'AFEV, France Active et le Mouves.

Rendez-vous sur www.lasocialcup.com

Contacts presse

CAMILLE DEMANGE : camille@makesense.org

ALICE DEVEAUX : alice.deveaux@kisskissbankbank.com

FLORIAN PONTAROLLO : florian.pontarollo@laposte.fr / 01 55 44 22 38



Retrouvez les mentions légales sur www.lasocialcup.com



COUPE DE FRANCE DE L'ENTREPRENARIAT SOCIAL

À propos de KissKissBankBank

Fondé en septembre 2009 par trois passionnés de culture indépendante, KissKissBankBank & Co est un des leaders européens du financement participatif. L'équipe de KissKissBankBank & Co propose une mission ambitieuse : Reprendre le pouvoir sur notre argent. Cette vision engagée de l'économie du peer to peer est incarnée par trois plateformes complémentaires : KissKissBankBank, pionnier du don contre don dédié à la création, l'innovation et la solidarité ; hellomerci, dédiée au prêt solidaire entre particuliers, et LENDOPOLIS, qui permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir des crédits professionnels directement auprès des particuliers. Grâce à ses trois plateformes, KissKissBankBank & Co est aujourd'hui le seul acteur en Europe à proposer ses services sur trois segments du financement participatif, proposant ainsi une solution adaptée à une multitude de projets personnels et professionnels.

À propos de MakeSense

MakeSense est une communauté qui rassemble des volontaires du monde entier pour aider des entrepreneurs sociaux à résoudre leurs défis. En rassemblant nos compétences et nos idées, et en mobilisant l'intelligence collective, nous aidons les entrepreneurs sociaux à créer leur entreprise et à grandir pour résoudre les problèmes les plus urgents de nos sociétés : éducation, santé, environnement, alimentation, etc. MakeSense regroupe ainsi 30 000 volontaires dans 128 villes du monde, soutenant plus de 2000 entrepreneurs dans le développement de leur activité !

MakeSense développe également le SenseCube, un incubateur proposant un programme d'accompagnement d'un an aux start-ups sociales qui utilisent le levier du digital pour répondre à de forts enjeux sociaux et environnementaux.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 602 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2016

Contacts presse

CAMILLE DEMANGE : camille@makesense.org

ALICE DEVEAUX : alice.deveaux@kisskissbankbank.com

FLORIAN PONTAROLLO : florian.pontarollo@laposte.fr / 01 55 44 22 38



Retrouvez les mentions légales sur www.lasocialcup.com