



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 juin 2017

A l'occasion de Solidays, La Banque Postale facilite la vie des festivaliers et booste le talent des jeunes

Forte de 19 années de partenariat avec Solidarité Sida, La Banque Postale, banque et citoyenne, est présente à Solidays du 23 au 25 juin 2017. A cette occasion, elle équipe toutes les buvettes et certains points de restauration du festival, et présente, à travers son stand de 100 m², ses nouveautés dédiées aux jeunes avec l'opération #TalentBooster.

La Banque Postale facilite le paiement sur le festival

Cette année et en partenariat avec Visa, La Banque Postale équipe toutes les buvettes, certains points de restauration du festival et la boutique Solidays avec plus de 100 terminaux de paiement acceptant le règlement sans contact par carte bancaire ou téléphone mobile, avec notamment la solution Paylib sans contact¹. Simples et rapides, ces solutions de paiement mobile ont pour objectif de réduire le temps passé par les festivaliers dans **les files d'attente** en fluidifiant les paiements.

Comme chaque année, La Banque Postale installe aussi les deux seuls distributeurs automatiques de billets du festival pour faciliter le paiement en espèce.

De nombreuses animations sur le stand de La Banque Postale

Parallèlement, La Banque Postale est présente dans le village partenaires avec un stand de 100m² dédié aux jeunes. Avec #TalentBooster, lancée en mai dernier, La Banque Postale offre aux 18-25 ans une formule répondant à leurs différents besoins et stimule leurs talents. Lors du festival, **l'opération prend la forme d'un concours** de mise en scène de talents avec un espace Photocall et un espace de tatouage éphémère sur le stand. Les jeunes se prennent en photo en illustrant leurs talents avec des emoji, des accessoires, des tatouages... Les photos sont alors poussées sur la page Instagram #TalentBooster @LaBanquePostale et les jeunes aux portraits les plus likés recevront des prix : 4 places pour les back stage à gagner par jour.

Les festivaliers peuvent aussi découvrir le jeu Dilemme et son application mobile, développés par la Fondation Crésus. Ce jeu, unique en son genre, offre la possibilité **d'apprendre à gérer un budget**. Utilisé dans les missions locales en France et par les bénévoles de la Banque qui animent des ateliers d'éducation budgétaire. Il existe également sur tablette en déclinaison junior (pour les 5-11 ans).

Enfin, **Talk To Pay**, service d'authentification par biométrie vocale accessible pour tous les clients de La Banque Postale et lancée le 6 juin dernier, est **présenté à l'ensemble des festivaliers** voulant découvrir cette innovation bancaire.

¹ Utilisable aussi pour les paiements supérieurs à 20€ sous Smartphone Android, doté d'une version supérieure à 4.4
Android est une marque déposée par Google Inc.



Un dispositif relayé sur les medias sociaux

Un live Facebook, en partenariat avec Minute Buzz, a permis de faire gagner 20 places à des jeunes tirés au sort lors d'un DJ set d'une heure reprenant les principaux titres des artistes présents à Solidays.

La Banque Postale s'associe également à Studio Danielle, nouveau phénomène sur Facebook, qui sera présente sur le stand dimanche 25 juin pour un live inédit.

Partenaire historique du festival Solidays, La Banque Postale renforce sa présence cette année, et participe à accompagner et à simplifier la vie des jeunes avec ses innovations et à faire éclore les talents.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5,602 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2016

Contacts presse:

La Banque Postale

Florian Pontarollo

01 55 44 22 38

florian.pontarollo@laposte.fr

Victor Labrusse

01 55 44 22 42

victor.labrusse@laposte.fr