



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Paris, le 10 février 2016

## **Accès Territoires n°4 :**

### **Appréhender la dépense locale autrement**

La Banque Postale publie ce jour le **quatrième numéro de sa collection Accès Territoires** créée pour informer les acteurs du développement des territoires sur des thématiques aux enjeux forts.

Après la dépense d'action sociale, le patrimoine et la réforme territoriale, ce numéro est consacré à **la dépense des collectivités locales** (230 milliards d'euros en 2015 hors remboursements de dette). Depuis les premières lois de décentralisation, **ces dépenses ont été multipliées par 5 en euros courants mais par 1,6 hors impact des principaux transferts de compétences, de l'inflation et de la croissance démographique.**

Au-delà du niveau et de l'évolution de la dépense locale, l'étude décrypte son contenu et constate notamment que :

- la structure des budgets locaux s'est modifiée depuis les années 1980. **Le poids des dépenses de fonctionnement est passé de deux tiers à près de trois quarts**, en lien avec le développement des services publics et le transfert de compétences mobilisant essentiellement la section de fonctionnement (formation professionnelle, enseignement, action sociale...) ;
- **les principales politiques publiques menées par les collectivités locales concernent les affaires économiques (18 %), la protection sociale (18 %) et l'enseignement (14 %)**. Ces deux derniers domaines d'intervention ont connu en 20 ans une progression significative ;
- enfin, **les entreprises sont les principales bénéficiaires de la dépense locale** (40 %), devant les ménages (27 %), les autres administrations et organismes publics (16 %) et les associations (9 %).

Comme le souligne Serge Bayard, Président de La Banque Postale Collectivités Locales, « à l'heure où les territoires sont en pleine mutation institutionnelle et où les contraintes budgétaires représentent un défi majeur pour la gestion financière des collectivités locales, connaître le contenu de leurs dépenses est un atout supplémentaire pour tout débat sur le rôle du monde local aujourd'hui ».

L'éventail des bénéficiaires de cette dépense et des politiques publiques menées montre bien que les enjeux d'équilibre des finances publiques et les ambitions de maîtrise de la dépense dépassent le seul cadre des décideurs publics locaux. **L'ensemble des acteurs (associations, entreprises, particuliers) est donc concerné, aux côtés des élus et agents locaux, par les choix opérés.** Choix qui varient considérablement d'un territoire à l'autre en fonction des caractéristiques (géographiques, démographiques, socio-économiques...), des moyens mobilisables et de l'état d'avancement des politiques publiques (niveau d'équipement et de services, état du patrimoine...).



**À propos de La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))**

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

**La Banque Postale, c'est :**

- 5, 673 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 423 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7,7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

*Chiffres à fin 2014*