



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 février 2016

### **La Banque Postale choisit Arval pour une offre de Location Longue Durée de véhicules particuliers ou utilitaires**

Dans le cadre du développement de son offre à destination des professionnels, entreprises, associations et acteurs du secteur public local, et grâce au partenariat signé avec Arval, La Banque Postale va proposer à ses clients une offre de Location Longue Durée de véhicules particuliers ou utilitaires<sup>1</sup>.

La Banque Postale va ainsi faire bénéficier son réseau de l'expérience et de la gamme de services proposés par Arval. Les clients peuvent bénéficier d'une offre adaptée à leurs besoins : la durée de location (de 24 à 60 mois), un accès aux véhicules de leurs choix<sup>2</sup>, des tarifs intéressants, un large choix de services associés<sup>3</sup>, une équipe d'experts pour conseiller au quotidien.

*« Ce partenariat avec Arval permet à La Banque Postale de proposer un produit complémentaire permettant notamment d'élargir son offre vers les personnes morales, en ciblant particulièrement leur besoin de véhicules professionnels »* déclare Serge Bayard, Directeur des Entreprises et du Développement des Territoires de La Banque Postale.

Depuis sa création, La Banque Postale met au cœur de sa relation la valeur proximité au service des acteurs économiques pour soutenir leurs projets et les accompagner dans la gestion de leur activité.

---

<sup>1</sup> La Location Longue Durée (LLD) consiste à confier à une société spécialisée le financement et la gestion de sa voiture professionnelle (VP, VU).

<sup>2</sup> Toutes marques, tous modèles

<sup>3</sup> Pneumatiques, cartes essences,...

## **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous: particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

### **La Banque Postale, c'est :**

- 5, 673 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 423 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7,7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

*Chiffres à fin 2014*