



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 21 janvier 2016

**Values for IT remporte la seconde édition
de la Social Cup**

Organisée par La Banque Postale, KissKissBankBank et MakeSense, la Social Cup est la première coupe de France de l'entrepreneuriat social étudiant. De septembre 2015 à janvier 2016, des étudiants de 12 grandes villes de France ont imaginé et défendu leurs projets d'entrepreneuriat social. Hier, dans les locaux de MakeSense à Paris, les 12 finalistes se sont affrontés au cours de la Battle finale devant plus de 250 personnes.

Lors de cette soirée, les étudiants ont eu une minute pour présenter leurs projets et remporter les votes du public. Les votes avaient commencé dès l'après-midi avec Twitter rassemblant plus de 2000 tweets entre 12h00 et 18h00.

Les 12 projets de la Battle ont remporté une dotation financière de La Banque Postale sur leur collecte KissKissBankBank en fonction des votes lors de l'événement :

- 3 000€ pour le vainqueur
- 1 500€ pour le finaliste
- 1 000€ pour les demi-finalistes
- 500€ pour les quart-de-finalistes

Voici le classement final :

-Le vainqueur : Values for IT – Lille

Start up lilloise à l'initiative de Maroin et Thomas, Values for IT a pour objectif de mettre le numérique au service des causes sociales en connectant des associations avec des personnes compétentes partageant les valeurs de leur projet. L'ambition est de permettre à des associations d'être mieux référencées grâce à des animateurs bénévoles.

Après l'annonce de leur victoire, Thomas évoque « *leur bonheur d'être les gagnants de cette seconde édition, de bénéficier de la dotation de La Banque Postale, et d'intégrer un incubateur* ». Maroin souligne l'ambition de Values for IT : « *à court terme, trouver des partenaires, et à long terme, mettre en ligne la plate-forme* ».

Le grand vainqueur sera également incubé au SenseCube, l'incubateur de start-ups sociales de MakeSense. Pendant six mois, les entrepreneurs bénéficieront d'un suivi sur mesure pour passer du concept à la start-up. Au programme : un accompagnement hebdomadaire, un réseau de mentors professionnels, un bureau dans les locaux de MakeSense, et toute une communauté de premiers supporters.

Rendez-vous sur www.lasocialcup.com



A travers la Social Cup, les trois partenaires entendent encourager le développement de l'entrepreneuriat social et l'économie collaborative.

L'an dernier, c'est Axelle qui a remporté la Social Cup avec son projet Axelle & Cie et a pu profiter de ce dispositif pour créer son entreprise. Son ambition est de récupérer de vieux vêtements pour les « re designer » et leur donner une seconde vie. Sa victoire lui a permis d'acquérir du matériel lui permettant de devenir autonome et de lancer sa production.

Cette deuxième édition de la Social Cup aura rassemblé plus de 700 étudiants partout en France et permis de constituer plus de 80 projets d'entrepreneuriat social. L'objectif de La Social Cup est de permettre aux étudiants de faire émerger des concepts innovants pour répondre aux enjeux sociaux du monde d'aujourd'hui et créer les start-ups sociales de demain.

<https://www.lasocialcup.com/>

Contacts presse :

KissKissBankBank

Charlotte Richard

charlotte.richard@kisskissbankbank.com

MakeSense

Alizée Lozac'hmeur

alizee@makesense.org

La Banque Postale

Florian Pontarollo

florian.pontarollo@laposte.fr

A propos de KissKissBankBank

KissKissBankBank est leader Européen du crowdfunding dédié à la création et l'innovation internationale. Notre mission est de favoriser la création indépendante internationale en permettant à des milliers de créateurs de collecter des fonds auprès du public en conservant 100% de la propriété intellectuelle de leurs projets. KissKissBankBank est une véritable machine à créer de l'optimisme : "Libérons la créativité !". KissKissBankBank a été fondé par Omblin le Lasseur, Vincent Ricordeau et Adrien Aumont en Septembre 2009.

A propos de MakeSense

MakeSense est une communauté internationale de personnes dont la mission est d'aider des entrepreneurs sociaux à développer leurs défis. Pour cela, MakeSense mobilise des volontaires prêts à donner du temps et des idées pour aider ces entrepreneurs à résoudre leurs défis, en ligne et lors d'ateliers de créativité. En 4 ans, MakeSense a mobilisé plus de 20 000 volontaires dans 100 villes du monde pour aider 800 entrepreneurs sociaux.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

Rendez-vous sur www.lasocialcup.com



**KissKiss
Bank Bank**.com



MakeSense

Retrouvez les mentions légales sur www.lasocialcup.com