COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 16 septembre 2015

La Banque Postale lance «Les #Twittoriels », le tutoriel bancaire en 1 tweet

Afin de répondre aux questions que se posent ses clients sur Twitter, La Banque Postale a développé avec l'agence We Are Social « Les Twittoriels » un service innovant de tutoriels bancaires via des courtes vidéos destinées à répondre simplement à des questions sur les produits bancaires sur Twitter.

Un an après avoir lancé le #SAVine, un service après-vente bancaire utilisant Vine, La Banque Postale poursuit sa dynamique servicielle avec les #Twittoriels. Son objectif est de rendre les thématiques bancaires accessibles au plus grand nombre grâce à un format ludique et pédagogique en 2D proche du dessin animé.

Ainsi La Banque Postale mettra en ligne sur son compte Twitter @labanquepostale, trois premiers #Twittoriels répondant à des questions qui lui sont fréquemment posées sur des thématiques phares : l'épargne, la carte bancaire et le paiement mobile.

L'assurance vie, à quoi ça sert ?
La Carte Visa Premier, à quoi ça sert ?
Le Portefeuille Mes Paiements, à quoi ça sert ?

<u>En exclusivité, des captures d'écran des #twittoriels à venir :</u>

Chacun de ces Twittoriels sera accompagné d'un lien renvoyant vers le produit concerné sur le site labanquepostale.fr. Ils seront suivis de rendez-vous éditoriaux complémentaires sur Twitter autour des thèmes abordés en reprenant l'univers et les personnages mis en scène dans ces vidéos.

Présente sur les réseaux sociaux depuis 2011, La Banque Postale a su construire une des plus importantes communautés sociales du secteur bancaire. Après le lancement du premier SAVine bancaire, de sa web série « Comme Le Disent… les gens » qui a fait d'elle la banque la plus regardée en 2014 sur YouTube en France, ou encore de la première campagne marketing temps-réel bancaire avec le hashtag #àMonEchelle, La Banque Postale continue sur sa dynamique servicielle et utilitaire.

Fidèle à ses valeurs d'accessibilité, de simplicité et d'innovation, La Banque Postale souhaite répondre de manière pédagogique, créative et décalée, avec un service au plus proche des usages de ses plus jeunes clients sur les réseaux sociaux.

* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)
La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

À propos de We Are Social (www.wearesocial.fr)

Nous sommes une agence internationale. Nous mettons notre créativité et notre ambition au service de marques visionnaires. Ce sont les individus qui motivent nos réflexions, pas les plateformes, et nous croyons à la force de l'insight social pour générer de la valeur. C'est ce que nous appelons le "Social Thinking".

Grâce à plus de 550 collaborateurs à travers le monde et des bureaux à New York, San Francisco, Londres, Paris, Milan, Munich, Singapour et São Paulo, nous réintégrons le social thinking au cœur du marketing.

Parmi nos clients, nous comptons notamment BNP Paribas, Renault, La Banque Postale, Giorgio Armani Beauty, Mondelez, Nestlé Purina Petcare et La Monnaie de Paris.

La Banque Postale, c'est :
- 5, 673 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 423 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7,7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2014

La Banque Postale sur le digital
Site labanquepostale.fr / entre 45 et 49 millions de visites par mois / site public entièrement responsive design
Des applications mobiles, une application tablette.
Page Facebook La Banque Postale et page « C'est quoi les bayes par La Banque Postale » : 243 954 fans
Twitter @labanquepostale (10 680 followers / compte SAV uniquement)
Laboratoire d'innovation clients : 47 000 super-utilisateurs inscrits
Page Youtube dédiée : https://www.youtube.com/user/labanquepostale
Page YouTube « comme le disent les gens » https://www.youtube.com/user/commeledisentlesgens
Et aussi sur Dailymotion et Tumblr : http://lescoupsdecoeurdelabanquepostale.tumblr.com/

Chiffres à Août 2015

Contacts presse:

La Banque Postale
Florian Pontarollo
01.55.44.22.38
florian.pontarollo@laposte.fr

We are social
Camille Jouneaux
01.73.00.32.79/06.64.63.25.99
camille.jouneaux@wearesocial.fr