COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 juillet 2015

La Banque Postale soutient l'Odas pour développer les Journées citoyennes

L'Observatoire national de l'action sociale (Odas) et La Banque Postale viennent de signer une convention visant à la promotion et au développement des Journées citoyennes, une action qui réinvente l'action publique.
Depuis 2009, l'Odas soutient cette « bonne pratique », repérée et expertisée par Apriles, son Agence des pratiques et initiatives locales (www.apriles.net).
« Banque et citoyenne », La Banque Postale se positionne comme une banque attentive et soucieuse de faire passer l'intérêt de ses clients d'abord. Héritière des services financiers de La Poste, elle est animée des valeurs postales de proximité et de service au plus grand nombre.
Aujourd'hui, les deux partenaires se retrouvent autour d'une nouvelle ambition : **soutenir l'essaimage des Journées citoyennes sur toute la France.**

Les Journées citoyennes : faire ensemble pour mieux vivre ensemble

Créée en 2008 par le maire d'un village alsacien, une journée citoyenne a d'ores et déjà été organisée dans **140 communes de toute la France en 2015, mobilisant 15 000 habitants.**
Elle vise à améliorer le cadre de vie des populations tout en encourageant la création de liens sociaux entre les habitants.

Le principe : chaque année, durant une journée, les habitants se réunissent et réalisent bénévolement des chantiers (réparations, améliorations, embellissements...), sur différents lieux, équipements ou quartiers de leur commune. Le choix des travaux à réaliser résulte de la collaboration entre les habitants et les conseillers municipaux. Cette initiative, portée par les communes, leurs agents et les partenaires locaux (associations, entreprises…), favorise l'échange entre les habitants, toutes générations confondues, et crée un lien fort et fédérateur.

Réinventer l'action publique

Alors que notre pays est confronté à une crise économique, sociale et environnementale inédite, avec un argent public qui se fait plus rare, cette démarche vient donner du sens à l'action citoyenne de proximité, un contenu à « faire société ».

Des impacts positifs sont visibles en termes de cohésion sociale, de finances et d'appropriation du bien commun :

- grâce à la journée citoyenne, tous les liens des différents échelons de la communauté se resserrent : entre les personnes, entre les cultures, les âges, entre les associations, les entreprises, les artisans, les agriculteurs et les populations, et même entre les communes ;
- dans un contexte financier toujours plus contraint, les journées citoyennes permettent de réaliser des travaux que la collectivité ne pourrait pas financer dans leur totalité ;
- s'appuyer sur le concours concret des habitants permet de susciter une appropriation du bien commun. De ce fait, chacun se sent coresponsable des équipements qu'il a contribué à bâtir, ce qui permet de limiter les actes de dégradation et, *in fine*, d'économiser de l'argent public.

L'Odas et La Banque Postale mèneront, au cours des prochains mois, des opérations de sensibilisation des élus locaux et acteurs du développement de nos territoires à cette initiative ; l'objectif étant que chaque décideur puisse apprécier la faisabilité d'une journée citoyenne sur sa commune et dispose d'outils et d'informations facilitant sa mise en place.

A propos de l'ODAS
Lieu d'observation partagée, l'Observatoire national de l'action sociale (Odas) analyse l'évolution des problématiques sociales et l'adaptation des réponses à ces nouveaux enjeux. Il s'agit, en partant de ces enseignements, d'accompagner collectivités locales, institutions et acteurs locaux dans la définition de leurs stratégies, de leur organisation et de leurs pratiques professionnelles. Ses principes d'intervention sont : la neutralité politique et institutionnelle, la pédagogie par l'échange, la transversalité parce que la question sociale ne peut être abordée que de façon anthropologique.

L'Odas a été créé dans un souci d'aide à la décision publique. Pour remplir efficacement son rôle, en évitant toute instrumentalisation de l'État, cette structure s'est organisée dans le cadre de la loi de 1901 régissant les associations, alors qu'elle aurait pu opter pour un cadre davantage réglementaire et protecteur. Ce statut lui a permis de regrouper sans contrainte tous les courants institutionnels et toutes les sensibilités politiques. Et vingt-cinq ans après sa création, elle mobilise effectivement l'ensemble des intervenants sociaux (État, protection sociale, collectivités locales, associations), car ses travaux disponibles sur le site www.odas.net sont particulièrement appréciés de tous ceux qui souhaitent réformer nos réponses.

A propos de La Banque Postale
La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :
- 5, 673 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 423 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7,7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2014