Communiqué de presse
Paris, le 25 juin 2015

Nomination chez BPE

Vincent Penin est nommé directeur d'exploitation de BPE

Vincent Penin a été nommé le 1er juin 2015 directeur d'exploitation de BPE. A ce titre, il est en charge d'assurer le développement commercial de la banque patrimoniale, filiale à 100% de La Banque Postale.

Biographie :

Vincent Penin, 46 ans, est diplômé du master Money, Finance et Banking de l'université de Sheffield et titulaire du master Banque et Finance de Lyon 2. En 1993, il débute sa carrière au sein des marchés financiers, travaillant notamment à Paris et Londres. En 1999, il rejoint le CIC–Lyonnaise de banques, du Groupe Crédit Mutuel-CIC, où il occupe successivement les fonctions de commercial grands comptes au sein de la filiale parisienne de gestion d'actifs, avant de rejoindre la banque de détail à Lyon pour y créer le département gestion d'actifs. De 2004 à 2005, il prend la direction du marché des entreprises de la banque, puis la direction du marché Grand Public de 2005 à 2007, date à laquelle il devient directeur de l'international de la banque. En 2012 il rejoint à nouveau le réseau en tant que directeur régional sur l'Auvergne et la Loire de CIC-Lyonnaise de Banque.

* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)
La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :
- 5, 673 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 423 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7,7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2014