COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 juin 2015

Semaine européenne du développement durable

La Banque Postale et KissKissBankBank Technologies orientent leur partenariat en faveur du développement durable

A l'occasion de la semaine européenne du développement durable qui se déroule du samedi 30 mai au vendredi 5 juin, La Banque Postale réaffirme son engagement en faveur du développement durable via ses partenariats avec les plateformes KissKissBankBank et hellomerci.

Un soutien financier pour tous les projets développement durable et mobilité déposés sur hellomerci jusqu'à la fin de l'année

Dans le cadre de leur partenariat, La Banque Postale et hellomerci déterminent chaque semestre une ou plusieurs thématiques de la plateforme pour soutenir des projets « Coups de cœur ». Depuis le 1er juin, et jusqu'à la fin de l'année 2015, c'est l'ensemble des projets « développement durable » et « mobilité » qui obtiendront le « *Coup de cœur* » et seront soutenus par La Banque Postale, en assumant le coût de commission perçu habituellement par hellomerci. Ainsi, La Banque Postale et hellomerci souhaitent soutenir les projets à forte valeur environnementale au moment où la France s'apprête à accueillir la COP 21.

Lancée par les créateurs de KissKissBankBank, hellomerci.com est la première plateforme de prêts solidaires entre particuliers dédiée aux projets personnels ou entrepreneuriaux, permettant aux porteurs de projets de collecter des fonds auprès de leur communauté et du grand public pour financer leurs projets[1].

Sur KissKissBankBank, un projet coup de cœur qui s'affichera pendant la COP 21.

A l'occasion de la semaine du développement durable, La Banque Postale s'associe au projet « Les routes du miel », en l'élisant « *Coup de cœur* » du mois. Ce projet d'exposition photo mettant en avant la biodiversité et tout particulièrement les abeilles, se déroulera sur les grilles du jardin du Luxembourg du 16 septembre au 19 janvier 2015.

Depuis juin 2011, La Banque Postale est associée à KissKissBankBank à travers son programme « *Coup de Cœur La Banque Postale* ». Ce programme, en lien avec les valeurs postales de proximité, accessibilité et simplicité, permet chaque mois à un projet d'être soutenu jusqu'à 50% de son objectif de collecte sur KissKissBankBank.

[1] Ici, les montant prêtés ne sont pas titrisés et dispachés sur les projets par la plateforme comme sur « Prêt d'Union », et ne passent pas non plus par des institutions de micro-finance comme sur « Babyloan ».

Depuis 2014, un programme coup de cœur a également été mis en place entre La Banque Postale et hellomerci. Ainsi, grâce à ces deux partenariats, ce sont plus de 60 projets qui ont été élus « *Coups de cœur* » et qui ont reçu le soutien de La Banque Postale.

Les partenariats avec KisskissBankbank et hellomerci illustrent une nouvelle fois l'intérêt que La Banque Postale porte au développement du secteur du financement participatif[2] et au développement durable afin d'accompagner l'évolution des usages des Français. Via les plateformes KissKissBankBank et hellomerci, La Banque Postale, banque et citoyenne, encourage l'esprit d'entreprendre et le développement de l'économie collaborative.

Pour plus d'informations, consultez www.hellomerci.com ou www.labanquepostale.fr

Pour voir les projets soutenus par La Banque Postale sur KissKissBankBank, consultez :
http://www.kisskissbankbank.com/fr/users/la-banque-postale--2
http://lescoupsdecoeurdelabanquepostale.tumblr.com/

* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :
- 5, 673 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 423 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7,7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2014

Hellomerci

Lancée en avril 2013, hellomerci a déjà collecté presque 300 K€ pour plus d'une soixantaine de projets provenant de presque toutes les régions de France. hellomerci est unique en son genre : les prêteurs prêtent directement aux projets qu'ils choisissent. Ce qui fait d'hellomerci la seule plateforme de prêts solidaires directement consentis entre particuliers en Europe. hellomerci gère tous les flux financiers (versements et remboursements) entre les porteurs de projets et ses contributeurs. hellomerci a été créé par les fondateurs de KissKissBankBank. L'objectif d'hellomerci est de faciliter le financement de projets personnels ou d'entreprises compris entre 200€ et 10000€.

[2] Plus globalement, le financement participatif participe et contribue à l'essor de l'économie collaborative qui repose sur une implication active des individus établissant des transactions directement entre eux, principalement via des plateformes numériques (location, achat, prêt, revente entre particuliers, covoiturage,…).

hellomerci est une filiale de KissKissBankBank Technologies et c'est aussi :
- Une version béta lancée en Avril 2013.
- Plus de 4000 projets reçus.
- plus de 300 projets lancés sur la plateforme.
- Plus de 700 K€ collectés
- Des partenariats avec de nombreux acteurs territoriaux en France comme les PNR, les CCI, les Chambres de commerce et d'artisanat, France Active, France Initiative.

https://www.hellomerci.com/fr/statistiques