Communiqué de presse
Paris, le 26 mai 2015

Nomination à La Banque Postale

Michel Andignac est nommé directeur des risques du pôle assurance de La Banque Postale

Michel Andignac a été nommé le 19 mai 2015 directeur des risques du pôle assurance de La Banque Postale. A ce titre, il est rattaché à Guillaume de Lussac, directeur du pôle assurance et directeur général de La Banque Postale Assurances IARD.

Michel Andignac sera notamment en charge du programme Solvabilité 2 pour le métier Assurance.

Biographie :

Michel Andignac, 54 ans, est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse et titulaire d'un DESS Audit et Finances de l'Université de Paris IX – Dauphine. Il a débuté sa carrière en tant qu'analyste financier chez Capital System Investissement en 1987. En 1989, il intègre le groupe Victoire, filiale assurance de la Compagnie de Suez, à l'intérieur duquel il occupe différentes fonctions. En 1995, il entre chez Aviva France en tant que directeur de la consolidation et des comptabilités avant de prendre la direction du pilotage technique et opérationnel de la société vie en 1998. Il rejoint Generali France en 2001, comme directeur du plan et du contrôle de gestion, pour participer à la construction du Groupe en France. En 2005, il prend la fonction de directeur financier en 2005 puis, à partir de 2013, devient membre du Comité Exécutif en charge des financements et des investissements.

* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)
La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :
- 5, 673 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 423 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7,7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2014