



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1<sup>er</sup> avril 2015

### **Malakoff Médéric, La Mutuelle Générale et La Banque Postale signent leur partenariat en assurance santé collective**

A l'issue de négociations exclusives, Malakoff Médéric, La Mutuelle Générale et La Banque Postale annoncent la signature de l'accord fixant le cadre de leur partenariat en matière d'assurance santé collective.

Malakoff Médéric et La Mutuelle Générale détiendront respectivement 14 % et 35 % de La Banque Postale Assurance Santé, filiale détenue à 51% par La Banque Postale.

Cet accord se concrétise par l'élargissement de la gamme d'assurance santé individuelle à une première gamme d'assurance santé collective distribuée sur tout le territoire national à partir du 2 avril 2015. Cette nouvelle offre s'appuie sur l'expertise de Malakoff Médéric et de La Mutuelle Générale en matière de produits et services d'assurance collective. Elle s'inscrit dans le développement de La Banque Postale sur le marché des entreprises et des professionnels.

Cette gamme d'assurance santé collective vient compléter l'ensemble de la gamme de produits et services à destination des clients entreprise que commercialise déjà La Banque Postale, qui propose désormais aux PME une offre modulable fidèle à ses valeurs, simple et accessible, dans la perspective de la généralisation de la complémentaire santé à tous les salariés à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016.

### **À propos de Malakoff Médéric**

Malakoff Médéric est un acteur majeur de la protection sociale complémentaire, qui exerce deux métiers (chiffres au 31 décembre 2013) :

- l'assurance de personnes (santé, prévoyance, épargne retraite), avec 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires récurrent, 3,8 milliards d'euros de fonds propres et une marge de solvabilité égale à 5,2 fois l'exigence réglementaire. Malakoff Médéric assure la santé et la prévoyance de 191 000 entreprises, de 5 millions de personnes et leurs familles.
- la gestion de la retraite complémentaire avec 10 milliards d'euros de cotisations encaissées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco.

Le groupe étant paritaire, mutualiste et à but non lucratif, sa gouvernance garantit la prise en compte et la défense des intérêts des entreprises et des salariés.

[www.malakoffmederic.com](http://www.malakoffmederic.com)

### **À propos de La Mutuelle Générale**

Acteur majeur de l'économie sociale, La Mutuelle Générale protège près de 1,4 million de personnes. Partenaire des groupes La Poste et Orange depuis 70 ans, elle intervient sur le marché des particuliers et des entreprises, en santé et en prévoyance. Son expérience dans la gestion des régimes obligatoire comme complémentaire, lui confère une expertise globale des métiers de l'assurance santé. Au-delà du simple remboursement des frais médicaux, elle privilégie en particulier l'accompagnement personnalisé de ses adhérents par des services innovants s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication, notamment dans le domaine de la prévention en santé.

Fidèle à ses valeurs mutualistes et n'ayant pas d'actionnaires à rémunérer, La Mutuelle Générale dispose de la liberté nécessaire pour construire une stratégie sur le long terme au seul bénéfice de ses adhérents. [www.lamutuellegenerale.fr](http://www.lamutuellegenerale.fr)

### **A propos de La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))**

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

#### **La Banque Postale, c'est :**

- 5, 673 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 423 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7,7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

*Chiffres à fin 2014*