



Paris, le 2 février 2015

Communiqué de presse

Malakoff Médéric et La Banque Postale annoncent le projet de rapprochement de leurs filiales de gestion d'actifs : Fédéris Gestion d'Actifs et La Banque Postale Asset Management

Malakoff Médéric et La Banque Postale ont décidé de rapprocher leurs filiales de gestion d'actifs, pour encore mieux servir leurs clients grâce à une gamme élargie de produits, notamment en matière d'ISR. Ce projet a également pour objectif de permettre à La Banque Postale Asset Management de développer ses activités de gestion d'actifs auprès des mutuelles.

Cette opération se traduirait par la prise de participation par Malakoff Médéric de 5 % du capital de La Banque Postale Asset Management. Avec Fédéris Gestion d'Actifs (13^{ème} acteur français avec 26,1 milliards d'euros d'actifs sous gestion), dotée d'une forte expertise en fonds ISR, La Banque Postale Asset Management renforcerait sa place de 5^{ème} acteur français, avec plus de 170 milliards d'euros d'actifs sous gestion.

Cet ensemble serait le 4^{ème} acteur du marché des institutionnels.

Les accords définitifs devraient être conclus à la fin du 1^{er} trimestre 2015 pour une mise en œuvre avant la fin de l'année.

À propos de Malakoff Médéric

Malakoff Médéric est un acteur majeur de la protection sociale complémentaire, qui exerce deux métiers (chiffres au 31 décembre 2013) :

- l'assurance de personnes (santé, prévoyance, épargne retraite), avec 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires récurrent, 3,8 milliards d'euros de fonds propres et une marge de solvabilité égale à 5,2 fois l'exigence réglementaire.
- la gestion de la retraite complémentaire avec 10 milliards d'euros de cotisations encaissées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco.

Le groupe étant paritaire, mutualiste et à but non lucratif, sa gouvernance garantit la prise en compte et la défense des intérêts des entreprises et des salariés.

www.malakoffmederic.com

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 539 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises et Associations
- 3 000 collectivités locales clientes
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2013