



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 janvier 2015

La Banque Postale lance la 2^{ème} saison de sa série web « Comme le disent les gens »

Il y a un an, La Banque Postale lançait sa série web « **Comme le disent les gens** », premier « spin off » bancaire et officiel d'une série à succès « Dans la bouche » produit par SaveFerris qui s'appuie de façon décalée sur la réalité du quotidien et la diversité des gens.

Ainsi, « Comme le Disent les Gens» relève le défi de respecter les codes originaux qui ont construit le succès de la série, tout en les adaptant aux thématiques propres à la marque : les sujets bancaires. »

Banque et citoyenne, La Banque Postale s'attache à développer une stratégie de contenus qui porte ses valeurs de proximité, d'accessibilité et de service au plus grand nombre. La Banque Postale a souhaité se rapprocher d'un univers culturel auquel les internautes adhèrent et s'identifient naturellement pour incarner la réalité des situations du quotidien et des différentes étapes de la vie de ses clients.

Un an après son lancement, la saison 1 rassemble plus de 8 millions de vues avec ses 14 épisodes. En 2014, La Banque Postale est la banque la plus écoutée sur YouTube grâce à « Comme le disent » avec 25% de part de voix sur le total des minutes de vidéos annonceurs consommées dans le secteur bancaire.

L'aventure continue en 2015 avec la Saison 2 : toujours plus d'humour, de diversité, de proximité, et de régions représentées !

Les deux premiers épisodes de la série illustreront les thèmes suivants :

- « Comme le disent les gens qui ont de bonnes résolutions »
- « Comme le disent nos petits enfants »

Les épisodes sont diffusés sur la chaîne Youtube dédiée : www.youtube.com/commeledisentlesgens.



* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 539 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises et Associations
- 3 000 collectivités locales clientes
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2013