



&



**Kiss Kiss
Bank Bank.com**
Maison de Créativité



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 16 janvier 2015

Axel&Cie remporte la Social Cup

Organisée par La Banque Postale, Kiss Kiss Bank Bank et Make Sense, la Social Cup est la première coupe de France de l'entrepreneuriat social étudiant. De septembre 2014 à janvier 2015, des étudiants de 8 grandes villes de France ont imaginé et défendu leurs projets d'entrepreneuriat social. Hier, au SenseCube, à Paris, les 8 finalistes se sont affrontés au cours de la Battle finale.

Lors de cette soirée, les créateurs de projet ont eu une minute pour présenter leurs projets et remporter les votes du public.

Les 8 projets de la Battle ont remporté une dotation financière de La Banque Postale sur leur collecte KissKissBankBank en fonction des votes lors de l'événement :

- 3 000€ pour le vainqueur
- 1 500€ pour le finaliste
- 1 000€ pour les demi-finalistes
- 500€ pour les quart-de-finalistes

Voici le classement final :

-Le vainqueur : **Axel & Cie – Paris**

Entre ressources en eau, mode de production et transport, l'industrie du textile est la plus polluante au monde.

Pourtant, 85% des vieux vêtements finissent à la poubelle.

Axelle & Cie c'est une marque de prêt-à-porter utilisant des vêtements issus de circuits de récupération.

Les pièces sont recoupées puis teintées et/ou imprimées:

- les impressions sont numériques, sur la base d'illustrations originales d'artistes.

- les teintures sont réalisées avec des produits naturels.

En diminuant le coût des matières premières, en réduisant les intermédiaires et en travaillant à échelle locale, Axelle & Cie peut proposer des prix abordables aux hommes, femmes et enfants.

Le grand vainqueur sera également incubé au [SenseCube](#), l'incubateur de start-ups sociales de [MakeSense](#). Pendant six mois, les entrepreneurs bénéficieront d'un suivi sur mesure pour passer du concept à la start-up. Au programme : un accompagnement hebdomadaire, un réseau de mentors professionnels, un bureau dans les locaux de [MakeSense](#), et toute une communauté de premiers supporters.

-Le finaliste :

Mon Majordome – Marseille

“ Les personnes hospitalisées se retrouvent souvent loin de leurs familles et démunies à cause du manque de moyens des hôpitaux. ”

“ Ce que nous proposons ? Livrer le plus rapidement possible des produits de (ré)confort et de première nécessité en chambre d’hôpital pour satisfaire le patient et rassurer leurs proches”

“ Ainsi on rompt l’isolement grâce à des livraisons “sur-mesure” par des professionnels, et on permet aux familles confrontées aux même situations d’échanger grâce à une plate-forme collaborative”

Cette première édition de la Social Cup aura rassemblé plus de 300 étudiants partout en France et permis de constituer plus de 50 projets d’entrepreneuriat social. L’objectif de La Social Cup est de permettre aux étudiants de faire émerger des concepts innovants pour répondre aux enjeux sociaux du monde d’aujourd’hui et créer les start-ups sociales de demain.