



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 janvier 2015

Guillaume de Lussac est nommé directeur du pôle assurance de La Banque Postale

Guillaume de Lussac a été nommé le 5 janvier 2015 directeur du pôle assurance de La Banque Postale. A ce titre, il intègre le comité exécutif du Groupe. Il succède à Danielle Wajsbrodt, qui devient conseillère du Directoire.

Guillaume de Lussac conserve son poste de Directeur Général de La Banque Postale Assurances IARD.

Biographies

Guillaume de Lussac, 53 ans, est titulaire d'un DESS de droit des affaires de l'Université de Paris 1, d'un MBA de l'INSEAD et est diplômé du Centre des Hautes Etudes d'Assurances.

Il intègre en 1986 Diot SA puis à partir de 1992 les groupes Victoire, UAP et enfin Axa. Il rejoint en 1998 les équipes d'AXA France en tant que Secrétaire général d'Axa Conseil puis Directeur des affaires générales d'Axa Assurances. En 2002, il prend les fonctions de Directeur des ventes et de la distribution en région et est nommé en 2008 Directeur général d'AXA Sud-Est puis Directeur de la distribution d'AXA France en 2010. Depuis mars 2013, Guillaume de Lussac est Directeur général de La Banque Postale Assurances IARD.

Danielle Wajsbrodt, 61 ans, entre en 1982 à la *CECAR*, société de courtage d'assurance, où elle occupe les fonctions de directeur des risques spéciaux et financiers. Après la constitution, en 1997, de *MARSH S.A.*, société de courtage d'assurance à Directoire – issue de la fusion de *CECAR* et de *FAUGERE et JUTHEAU* (puis l'intégration de *SEDGWICK* en 1999) – elle prend en charge la direction commerciale, du marketing et du développement du secteur « Grandes Entreprises » pour la France de cette société. En 2003, elle rejoint le Groupe La Poste, en tant que directrice du Pôle Assurance et membre du comité exécutif de La Banque Postale à sa création en 2006. Elle est également Présidente du Conseil d'administration de La Banque Postale Conseil en Assurance, filiale de courtage de La Banque Postale.

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 539 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises et Associations
- 3 000 collectivités locales clientes
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2013