



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 22 octobre 2014

Note de conjoncture sur les finances locales :

Baisse de l'autofinancement et des investissements en 2014 : un défi pour l'action publique locale

La Banque Postale publie ce jour sa « Note de conjoncture sur les finances locales », qui présente et analyse l'évolution financière des collectivités locales françaises. Deuxième rendez-vous de l'année, cette Note revient sur les grands équilibres financiers des collectivités locales. Elle permet de conforter et d'affiner les tendances 2014 déjà dégagées en avril, de les décliner par niveau de collectivités et d'anticiper leur évolution pour 2015.

Forte baisse de l'investissement et des moyens d'autofinancement

Sans surprise pour une année d'élections municipales et intercommunales, **les investissements des collectivités locales (53,5 milliards d'euros) sont en repli en 2014**. Estimée à - 7,4 %, cette baisse représenterait l'une des plus fortes observées depuis les premières lois de décentralisation et concernerait tous les niveaux de collectivités.

Ce repli est accentué par l'érosion de l'autofinancement des collectivités locales : **pour la troisième année consécutive, leur épargne brute** (excédent des recettes sur les dépenses de fonctionnement) **diminuerait (- 5,6 %)**.

Atonie des ressources en raison de la pause fiscale et de la baisse des dotations

Cette contraction de l'épargne brute résulte principalement de recettes courantes atones en 2014 (+ 1,2 %) en raison de la **première baisse des dotations de l'État** et d'une **faible croissance des recettes fiscales** (hors ressources transférées aux départements et régions). L'assiette fiscale des contributions directes croît en effet moins que les années précédentes, et diminue même pour la CVAE, tandis que le levier fiscal n'est pas ou peu actionné.

Maîtrise des dépenses de gestion

Les collectivités locales agissent également sur leurs dépenses de gestion dont le rythme de progression (+ 2,9 % en 2014) décélère depuis trois ans. Cependant, la maîtrise de certaines dépenses de fonctionnement demande du temps et la plupart d'entre elles ne peuvent être reportées ou supprimées car elles concernent des piliers de l'action publique locale (éducation, action sociale, transports, gestion de l'eau ou des déchets...). En 2014, leur progression est portée par une croissance toujours marquée des prestations sociales et des frais de personnel dont les hausses sont en partie dues à des mesures imposées.

Moindre recours à l'endettement

Pour financer leurs investissements, les collectivités opéreraient un nouveau prélèvement sur leur trésorerie et s'endetteraient à un rythme légèrement plus faible qu'en 2013. **L'encours de dette** atteindrait 173,4 milliards d'euros, en progression de 2,5 % après +3,2%.

Anticipation sur l'évolution à venir de l'investissement

La Note présente également les perspectives des finances locales pour l'an prochain. Elle s'interroge sur **le rôle de l'investissement local**, et souligne les inquiétudes qui se font jour concernant **l'ampleur de son repli en 2015**. Avec la baisse accentuée des



dotations sur les trois prochaines années, et une fiscalité non mobilisable dans le contexte actuel, **les collectivités locales vont devoir relever de nouveaux défis pour concilier contraction de la ressource et attentes fortes en matière de services publics**. Ces défis nécessiteront d'innover mais aussi d'arbitrer, en associant l'ensemble des acteurs : les collectivités, leurs partenaires (associations, entreprises,...) et les populations.

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 539 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises et Associations
- 3 000 collectivités locales clientes
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2013