



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 septembre 2014

La Banque Postale enrichit son offre de produits éthiques avec le « Service Intérêts Solidaires » et deux fonds à formule

« Banque et Citoyenne », La Banque Postale renforce son offre de produits éthiques avec le lancement du « Service Intérêts Solidaires » et de deux fonds à formule indexés sur un indice boursier éthique.

Le « Service Intérêts Solidaires ». Avec cette nouvelle offre, La Banque Postale donne l'opportunité à ses clients de soutenir, via leur épargne, un organisme d'intérêt général ou une association reconnue d'utilité publique. Ce service permet de reverser, chaque année, tout ou partie des intérêts acquis sur un livret défiscalisé - Livret A, Livret de Développement Durable ou Livret d'Épargne Populaire - à une association partenaire. Les intérêts reversés peuvent permettre aux clients de bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu au titre du don.

Une grande liberté pour le client : à l'ouverture du service, il définit le livret support, le pourcentage des intérêts de ce livret à reverser (25 %, 50%, 75% ou 100%) et l'association bénéficiaire parmi 11 associations membres de l'Initiative, club de réflexion et d'action dont l'objectif est de développer de nouvelles initiatives contre l'exclusion bancaire et financière. En choisissant ce service et donc en effectuant un don, chaque année, à une association (ATD Quart Monde, l'Adie, Crésus, la Croix-Rouge française, les Restos du Cœur, le Secours Catholique, le Secours populaire français, l'UNCCAS, Emmaüs France, Habitat et Humanisme ou l'Armée du Salut), les clients de La Banque Postale peuvent soutenir une cause qui leur est chère : l'emploi, la santé, le logement, l'éducation, la lutte contre l'exclusion ou encore la pauvreté...

Une grande simplicité et souplesse pour le client : Le service peut être mis en place sur tout Livret A, LDD ou LEP, y compris ceux déjà ouverts. Le client peut activer, modifier (par exemple le pourcentage des intérêts à reverser) ou résilier le service à sa convenance, sans aucun impact sur le livret sous-jacent.

En parallèle, La Banque Postale s'engage également en versant un don complémentaire à chaque association, égal à 10 % des intérêts reversés par les clients.

Avec près de 22 millions de livrets éligibles à ce service, La Banque Postale souhaite contribuer au développement de l'épargne solidaire en France.

Par ailleurs, La Banque Postale propose, du 8 septembre au 18 octobre 2014, une nouvelle **offre de fonds à formule dont la performance finale dépend de l'évolution moyenne de l'indice boursier éthique « Ethical Europe Equity ».**

Cet indice est composé d'actions d'entreprises européennes ayant des pratiques en termes de responsabilité sociale parmi les meilleures de leur secteur d'activité et

répondant à des critères financiers rigoureux. La Banque Postale est l'un des premiers grands réseaux bancaires français à lancer un produit d'épargne adossé à ce type d'indices.

Afin de pouvoir répondre aux besoins du plus grand nombre de clients, cette offre, d'une durée de 8 ans, sera déclinée en fonds à capital net investi garanti à 100 % à l'échéance, LBP EthicEuro 100 et en fonds à capital net investi protégé à 90 % à l'échéance, LBP EthicEuro 90.

Ces deux FCP sont gérés par La Banque Postale Structured Asset Management, filiale de La Banque Postale Asset Management et commercialisés notamment dans le cadre de l'Assurance Vie et du Plan d'Épargne en Actions.

En matière de finance responsable, La Banque Postale est un acteur historique sur le marché de l'ISR en France. Elle propose ainsi à ses clients une gamme d'épargne responsable « Investir Autrement » composée de 5 OPC labellisés ISR.

Fiche Produit – Fonds à formule

Codes ISIN	LBP EthicEuro 100 : FR0012021558 - LBP EthicEuro 90 : FR0012021574
Date de commercialisation	Du 8 septembre au 18 octobre 2014
Classification AMF	Fonds à formule
Indice sous-jacent	Ethical Europe Equity
Protection du capital net investi	LBP EthicEuro 100 : totale LBP EthicEuro 90 : 90 %
Durée de placement	8 ans
Echelle de risque AMF (échelle allant de 1 à 7, 7 étant le plus risqué)	3/7
Frais de souscription (dans le cadre de la promotion en cours)	1%

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 539 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises et Associations
- 3 000 collectivités locales clientes
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2013