



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 1^{er} juillet 2014

La Banque Postale lance le premier service après-vente bancaire sur Vine

Afin de répondre aux questions que se posent ses clients sur Twitter, La Banque Postale a développé avec l'agence We Are Social, un service innovant et original : « Le Service Après Vine ». La Banque utilisera Vine, une application gratuite de Twitter permettant d'accompagner les tweets de petites vidéos d'une durée maximum de 6 secondes, pour illustrer les réponses aux questions les plus fréquemment posées par les internautes.

A partir du 1er juillet, La Banque Postale mettra en ligne sur son compte Twitter @labanquepostale, (#SAVine) une quinzaine de vidéos Vine en paper stop motion répondant aux questions les plus fréquemment posées par les Twittos, par exemple :

- Que faire avant de partir à l'étranger ?
- Comment souscrire à l'e-relevé ?
- Comment faire opposition sur carte ?
- Comment contacter son conseiller ?
- Comment contacter La Banque Postale depuis l'étranger ?
- Comment postuler à La Banque Postale ?

<https://vine.co/labanquepostale>

Fidèle à ses valeurs d'accessibilité, de simplicité et d'innovation, La Banque Postale souhaite, avec ces vidéos courtes, répondre de manière pédagogique et créative à ses clients.





Depuis plus de 2 ans, La Banque Postale a développé sa présence sur les réseaux sociaux ; sur Facebook, avec un compte généraliste et un compte dédié aux jeunes (<https://www.facebook.com/labanquepostale>, <https://www.facebook.com/labanquepostalejeunes> et sur Twitter (@labanquepostale), où elle répond aux problématiques bancaires de ses clients internautes. Grâce à sa stratégie basée avant tout sur la qualité des interactions, elle est aujourd'hui une des plus importantes communautés bancaires en France sur le web.

En utilisant Vine pour s'adresser de manière créative et décalée aux commentaires, La Banque Postale souhaite approfondir la qualité de la relation qu'elle entretient avec ses clients sur les réseaux sociaux et donner une nouvelle dimension à la relation client digitale.

* *
*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 539 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises et Associations
- 3 000 collectivités locales clientes
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2013