



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 juin 2014

La Banque Postale reprend la parole auprès des jeunes

Du 16 au 28 juin, La Banque Postale s'adresse aux jeunes à travers une nouvelle campagne de communication en TV, sur internet et en affichage. La Banque Postale souhaite ainsi s'adresser à cette clientèle à la recherche de solutions simples et utiles, à un tarif raisonnable.

La Banque Postale propose ainsi aux étudiants une palette d'offres et de services concrets leur permettant de vivre pleinement toutes les activités liées à cette période charnière de la vie, comme par exemple : le prêt personnel étudiants, l'assurance santé pour les jeunes à l'étranger ou encore le paiement sans contact.

A l'occasion de cette campagne, La Banque Postale propose une carte bancaire, l'assurance des moyens de paiement, les services en ligne et les alertes multimédia gratuits pendant un an pour les 16-25 ans.

Dispositif de campagne :

En TV, 1 film de 20 secondes sera diffusé du **16 au 26 juin 2014**. Sur le modèle des films TV précédents (sur le crédit immobilier et sur la simplicité des offres) La Banque Postale a choisi de mettre en scène sur le ton de l'humour son offre de formule de compte gratuite pendant un an. Le film sera diffusé sur les chaînes hertziennes, les chaînes de la TNT, du câble et du satellite.

En bureau de poste, dès le **16 juin**, la campagne sera relayée en affichage.

Sur Internet, La Banque Postale accompagne la campagne jeunes de trois nouveaux épisodes de sa web série « Comme le disent les gens » :

- « comme le disent ... les jeunes couples »
- « comme le disent... les étudiants »
- « comme le disent... les parents d'étudiants ».

L'épisode « comme le disent...les étudiants » sera par ailleurs diffusé **au cinéma du 25 juin au 1^{er} juillet**.

FOCUS : « Comme le disent les gens », la web série à succès de La Banque Postale

En janvier 2014, La Banque Postale a lancé sa série web « comme le disent les gens », construite en collaboration avec les auteurs, réalisateurs, et coproducteurs du programme court de SaveFerris : « dans la bouche », une série ancrée dans la réalité, le

quotidien et la diversité des gens. Le concept de la série originale qui met en scène ces petites phrases du quotidien que nous sommes amenés à dire ou entendre dans une situation donnée, est repris pour traiter avec humour et réalisme de sujets bancaires au travers de ce que disent les gens.

La web série cumule à ce jour plus de 3.350.000 vues et a reçu le grand prix d'argent du Brand Content dans sa catégorie lors du dernier Grand Prix du Brand Content.

Fort de ce succès et dans le cadre de sa campagne dédiée aux jeunes un épisode de la série "comme le disent les étudiants" sera diffusé au cinéma du 25 Juin au 1er juillet 2014 pendant la fête du cinéma (réseau Media vision et UGC).

Par ailleurs, depuis début juin, La Banque Postale a lancé une opération permettant aux internautes de créer eux-mêmes le prochain épisode de la série : "comme le disent les étudiants à la rentrée" dont la diffusion est prévue en septembre prochain.

Pour visionner la web série : <http://www.youtube.com/user/commeledisentlesgens>

Enfin, une offre exclusive sur Facebook du 2 au 28 juin permet aux Fans de la page jeunes de La Banque Postale de bénéficier d'un chèque cadeau de 20 euros pour toute ouverture d'une formule de compte (comprenant la carte bancaire, l'assurance des moyens de paiement, les services en ligne et les alertes multimédia gratuits pendant un an).

MOI, J'AI PLUSIEURS VIES MAIS UNE SEULE BANQUE.

étudiants
CHOISISSEZ LA BANQUE POSTALE

- UNE MEILLEURE PROXIMITÉ A VOS ADRESSES
- DES TARIFS INDIVIDUÉS ADAPTÉS AU PROFIT DES ÉTUDIANTS
- UNE ASSURANCE BÉNÉFICIAIRE

0€

LA BANQUE POSTALE
BANQUE ET CITOYENNE

RENSEIGNEZ-VOUS ICI OU SUR LABANQUEPOSTALE.FR

MOI, J'AI PLUSIEURS VIES MAIS UNE SEULE BANQUE.

étudiants
CHOISISSEZ LA BANQUE POSTALE

- SIMPLIFIEZ VOS RECHERCHES DE TRAVAIL
- UN ASSURANCE BÉNÉFICIAIRE ADAPTÉE A VOS BESOINS
- REMBOURSEMENT DES DÉPENSES

0€

LA BANQUE POSTALE
BANQUE ET CITOYENNE

RENSEIGNEZ-VOUS ICI OU SUR LABANQUEPOSTALE.FR

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 539 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises et Associations
- 3 000 collectivités locales clientes
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2013