



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 mai 2014

La Banque Postale lance son offre PEA PME

Depuis le 5 mai, La Banque Postale commercialise le PEA-PME, le nouveau compte-titres instauré par la loi de finances 2014 dont l'objectif est de faciliter le financement des petites et moyennes entreprises et des entreprises de taille intermédiaire.

La Banque Postale réaffirme son engagement de "Banque et Citoyenne" en proposant à ses clients une offre leur permettant de diversifier leur patrimoine financier tout en participant au financement des PME/ETI françaises.

Disponible auprès des conseillers de La Banque Postale en Bureaux de poste, cette offre peut également être souscrite via EasyBourse, le courtier en ligne de La Banque Postale.

Dans le cadre du PEA-PME, La Banque Postale propose, d'investir dans le nouveau fonds **Tocqueville PME**, géré par Tocqueville Finance, sa filiale spécialisée en gestion de petites et moyennes valeurs.

Ce fonds investit dans des entreprises européennes avec une prédilection pour les actions françaises dont la capitalisation est inférieure à 500 millions d'euros. Le FCP est géré selon une approche « stock picking ». Les gérants sélectionnent des titres présentant un potentiel de croissance élevé et des caractéristiques de valorisation attractive, sans restriction en terme de secteurs d'activité.



Fiche Produit

Code ISIN	FR0011608421
Date de commercialisation	Mai 2014
Classification AMF	Actions des pays de la zone euro
Indice de comparaison	CAC Small dividendes nets réinvestis
Eligibilité Comptes Titres	PEA-PME, PEA et Compte titres ordinaire
Durée de placement recommandée	Supérieure à 5 ans
Echelle de risque AMF (échelle allant de 1 à 7, 7 étant le plus risqué)	6/7
Minimum de souscription initiale	10€
Minimum de souscription ultérieure	1/10000 de part
Valorisation	Quotidienne
Heure limite de centralisation	12h15
Frais de souscription	2,50 %
Frais de sortie	Néant
Frais de gestion maximum	2,392%
Affectation des revenus	Capitalisation

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 539 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises et Associations
- 3 000 collectivités locales clientes
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2013