



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 janvier 2014

Nominations à La Banque Postale

Patrick Renouvin, Directeur des Systèmes d'information de La Banque Postale et de l'Enseigne La Poste, et membre du Comité Exécutif de La Banque Postale et du Comité Exécutif de l'Enseigne La Poste, entre au **Comité Opérationnel de La Banque Postale**.

Marie-Frédérique Naud, Directeur marketing de La Banque Postale est nommée **Directeur adjoint de la direction banque de détail en charge du marketing et de la distribution**. A ce titre, elle intègre le Comité Exécutif de La Banque Postale.

Elisabeth Sabbah, Directrice des marchés et politiques clientèles est nommée Directrice marketing en remplacement de Marie-Frédérique Naud.

Biographies :

Patrick Renouvin est diplômé du CNAM en informatique et Gestion. Il a commencé sa carrière en 1981 au G-CAM, pour le développement et le support progiciel dédiés aux collectivités locales, avant de devenir, en 1986, consultant spécialisé dans les secteurs informatique puis banque chez Andersen Consulting. En 1991, il rejoint Bossard Consultant, en tant que consultant secteurs collectivités locales puis banque et assurances au sein de Gemini Consulting. C'est en 1999 que Patrick Renouvin rejoint le Crédit du Nord avant de devenir Directeur général adjoint en 2001, responsable des systèmes d'information et des opérations bancaires. En 2008, il devient Directeur délégué de la banque de détail hors France métropolitaine de la Société Générale, en charge des ressources et membre du comité de direction. Depuis septembre 2012, Patrick Renouvin est Directeur des Systèmes d'information de La Banque Postale et de l'Enseigne La Poste, et membre du Comité Exécutif de La Banque Postale et du Comité Exécutif de l'Enseigne La Poste.

Marie-Frédérique Naud est diplômée de l'Institut Commercial de Nancy. Elle commence sa carrière en 1990 à la Société Générale avant de rejoindre le Crédit du Nord où elle exerce différentes fonctions au sein du réseau jusqu'en 2000. De 2000 à 2008 elle est Directeur Associé, responsable du Pôle Banques et Services Financiers chez Solucom (ex Cosmosbay-Vectis). En 2008, elle entre chez Atos Consulting avant de devenir en 2010, membre du Comité Exécutif en charge du pôle Banque et Assurance. Depuis décembre 2012, Marie-Frédérique Naud était Directeur marketing de La Banque Postale.

Elisabeth Sabbah est titulaire d'une maîtrise et d'un DEA de sciences économiques de l'Université Paris I Panthéon Sorbonne. Elle débute sa carrière en 1991 au Crédit Lyonnais où elle occupe divers postes sur les domaines bancaires du système d'information avant de devenir en 2001 responsable du système d'information CRM et décisionnel. En 2008, elle devient responsable des processus gestion de la relation client et éditique au sein de la Direction banque de détail avant de devenir en 2010 Directrice du marketing client de LCL. Depuis janvier 2013, Elisabeth Sabbah était Directrice des marchés et politiques clientèles au sein de la Direction Banque de détail de La Banque Postale.

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 241 milliards d'euros de PNB
- 11,6 millions de comptes courants postaux
- 10,6 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2012