



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 janvier 2014

La Banque Postale lance une série web intitulée « Comme le disent les gens »

Banque et citoyenne, La Banque Postale s'attache à développer une stratégie de contenu qui porte ses valeurs de proximité, d'accessibilité et de service au plus grand nombre. La Banque Postale a souhaité se rapprocher d'un univers culturel auquel les internautes adhèrent et s'identifient naturellement pour incarner la réalité des situations du quotidien et des différentes étapes de la vie de ses clients.

La Banque Postale a donc choisi de lancer sa série web « comme le disent les gens », construite en collaboration avec les auteurs, réalisateurs, et coproducteurs du programme court de SaveFerris : « dans la bouche », une série ancrée dans la réalité, le quotidien et la diversité des gens.

Le concept de la série originale qui met en scène ces petites phrases du quotidien que nous sommes amenés à dire ou entendre dans une situation donnée, est repris pour traiter avec humour et réalisme de sujets bancaires au travers de ce que disent les gens. En illustrant les phrases types des personnes dans des situations partagées par le plus grand nombre, La Banque Postale aborde différents besoins auxquels elle répond à chaque fin d'épisode par un clin d'œil pédagogique. Les trois premiers épisodes de la série illustreront les thèmes suivants :

- « Comme le disent les économes »
- « Comme le disent les futurs propriétaires »
- « Comme le disent les gens qui ouvrent un compte »

Ils seront diffusés sur une chaîne Youtube dédiée, www.youtube.com/commeledisentlesgens, ainsi que sur le réseau de blogs Ebuzing et sur Facebook. « Comme le disent les gens » sera décliné en 12 épisodes tout au long de l'année 2014.

**COMME LE DISENT...
...LES GENS**

VOUS AVEZ PEUT-ÊTRE DÉJÀ PRONONCÉ L'UNE DE CES PHRASES UN JOUR...

▶ DÉCOUVREZ LA SÉRIE QUI FAIT PARLER LES GENS !

**COMME LE DISENT...
...LES ÉCONOMES**

« J'AI RAMENÉ DU PQ DU BUREAU ! »

VOUS AVEZ PEUT-ÊTRE DÉJÀ PRONONCÉ L'UNE DE CES PHRASES UN JOUR...

▶ DÉCOUVREZ LA SÉRIE QUI FAIT PARLER LES GENS !

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 241 milliards d'euros de PNB
- 11,6 millions de comptes courants postaux
- 10,6 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2012