



## **Western Union et La Banque Postale renouvellent leur partenariat historique sur les services de transfert d'argent en France**

Paris, le 16 octobre 2013 – Western Union (NYSE : WU), un leader des services de transfert d'argent dans le monde, et La Banque Postale, qui bénéficie du vaste réseau de bureaux de poste en France, annoncent le renouvellement de leur partenariat de long-terme, qui permet aux clients d'avoir accès aux services de transferts d'argent Western Union en France.

Les deux entreprises travaillent ensemble depuis 1996 pour développer toute une gamme de produits et services innovants de transferts d'argent, afin de répondre au besoin d'effectuer des transferts rapides, pratiques et sûrs.

Au cours de ces 17 années, ce partenariat solide et unique a été marqué par une série de réussites et d'étapes importantes, comprenant notamment:

- Une initiative commune de réduction des prix qui permet, depuis 2010, de proposer des frais en baisse et, depuis cette année, des prix d'entrée à partir de 4,90€\* seulement pour des transferts d'argent vers Afrique, l'Asie et la Turquie.
- Le lancement d'une carte co-brandée qui combine les avantages du programme de fidélité de Western Union (Gold!Card) tels que des réductions de prix importantes, à ceux d'une carte bancaire de La Banque Postale. En moins de deux ans, presque 200.000 clients ont souscrit à ce programme original et innovant.
- La possibilité pour les 10 millions de titulaires d'un compte à La Banque Postale d'effectuer depuis leur espace banque en ligne un transfert d'argent Western Union. Les fonds sont ensuite disponibles dans l'un des 520.000 points de vente Western Union à travers le monde.

Marie-Elise Droga, directeur régional France et Benelux de Western Union, a dit : « *Nous nous réjouissons de reconduire ce partenariat durable et fructueux avec La Banque Postale, qui combine le meilleur de nos deux entreprises. Nous continuerons à travailler ensemble pour offrir à nos clients toujours plus d'excellence dans l'innovation et dans les services proposés, en s'appuyant sur la qualité du réseau et des équipes de La Banque Postale associée à notre savoir-faire reconnu en matière de transferts d'argent à travers le monde.* »

Marie-Frédérique Naud, Directeur marketing de La Banque Postale a déclaré : « *Notre partenariat avec Western Union nous permet de fournir à nos clients une gamme complète de services pour transférer de l'argent de manière rapide et sécurisée. En le prolongeant, nous souhaitons continuer à offrir un service de qualité et de proximité à nos clients tout en innovant pour répondre toujours mieux à leurs attentes.* »



### **A propos de Western Union**

La société Western Union (NYSE : WU) est un leader dans les services de paiement à travers le monde. Avec ses services de paiement Vigo, Orlandi Valuta, Pago Facil et Western Union Business Solutions, Western Union propose aux particuliers et aux entreprises des services rapides, fiables et pratiques pour envoyer et recevoir de l'argent partout dans le monde, pour réaliser des paiements et passer des ordres de paiement. Au 30 juin 2013, les services Western Union, Vigo et Orlandi Valuta étaient disponibles dans un réseau de 520 000 points de vente répartis dans 200 pays et territoires ainsi que 115 000 distributeurs automatiques de billets. En 2012, Western Union a réalisé 231 millions de transactions de particulier à particulier à travers le monde, transférant 79 milliards de dollars entre particuliers et 432 millions de dollars entre professionnels.

Pour plus d'informations sur Western Union : [www.westernunion.com](http://www.westernunion.com)

**A propos de La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))** La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au coeur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

- **La Banque Postale c'est :**
- 5,241 milliards d'euros de PNB
- 11,6 millions de comptes courants postaux
- 10,6 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

*(Chiffres à fin 2012)*