



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 septembre 2013

La Banque Postale annonce le succès de l'émission inaugurale d'obligations de financement à l'habitat par La Banque Postale Home Loan SFH

Cette émission inaugurale de La Banque Postale Home Loan SFH porte sur un montant de 1 milliard d'euros pour une durée de 7 ans. Le rendement de cette émission, notée AAA(p) par S&P, est de 1.962 %, équivalent au taux du swap + 16 points de base.

La Banque Postale Home Loan SFH, structure de refinancement créée en 2013, est détenue à 100% par La Banque Postale.

L'objectif est d'accompagner le développement commercial de La Banque Postale sur le marché des crédits immobiliers en France. Les obligations émises par La Banque Postale Home Loan SFH sont garanties par un portefeuille de crédits immobiliers octroyés par La Banque Postale à ses clients. La solidité et la diversification régionale de ce portefeuille reflètent la qualité des crédits immobiliers de La Banque Postale et l'ancrage du Groupe sur le territoire.

L'opération a été largement sursouscrite, totalisant en quelques minutes un livre d'ordres d'un montant de près de 3 milliards d'euros provenant de plus de 120 investisseurs (gestionnaires d'actifs, assureurs, banques et banques centrales, fonds de pension), issus de nombreux pays européens et d'Asie. Les régions les plus représentées ont été l'Allemagne et l'Autriche (32%), la France (24%), le Benelux (12%), les pays nordiques (10%), ainsi que le Royaume-Uni et l'Irlande (9%).

La réussite de cette émission souligne la qualité de la signature de La Banque Postale et permettra au Groupe de renforcer son rôle majeur dans le financement de l'immobilier résidentiel en France.

*

*

*

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr) La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au coeur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

- **La Banque Postale c'est :**
- 5,241 milliards d'euros de PNB
- 11,6 millions de comptes courants postaux
- 10,6 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

(Chiffres à fin 2012)

* *

*

Contacts presse :

Presse écrite :

David Lhôte

Tél. : 01 55 44 22 42 – Fax : 01 55 44 22 62
david.lhote@laposte.fr

Marie Paumier

Tél : 01 55 44 22 38 – Fax : 01 55 44 22 62
marie.paumier@laposte.fr

Presse audio-visuelle :

Jacques Gourier

Tél. : 01 55 44 22 43 – Fax : 01 55 44 22 62
jacques.gourier@laposte.fr