



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 juillet 2013

La Banque Postale lance une expérimentation dans le domaine du paiement mobile sans contact

Depuis le début du mois de juillet, La Banque Postale teste à Caen et Bordeaux un dispositif innovant de paiement mobile sans contact s'appuyant sur la technologie microSD. A terme, 500 clients et collaborateurs pourront tester ce nouveau moyen de paiement. Simple et sûr, ce dispositif permet aux clients de passer leurs achats en quelques secondes, via leur téléphone portable chez les commerçants équipés d'un terminal de paiement sans contact.

Ce système repose sur une carte microSD, proposé par la société Gemalto, leader mondial de la sécurité numérique, qui s'insère dans un smartphone. Cette carte microSD contient l'application Visa PayWave de paiement sécurisée ainsi qu'une antenne miniature permettant au téléphone de communiquer via la technologie NFC (Near Field Communication) avec les terminaux de paiement. Pour la première fois, La Banque Postale va tester à grande échelle cette technologie qui ne nécessite aucun dispositif externe à adosser au téléphone du type coques, stickers... Le service est simple à mettre en place : le client reçoit sa carte microSD, l'insère dans son téléphone, télécharge une application puis l'active avec un code de sécurité. Bénéficiant de la souplesse d'utilisation d'une carte prépayée, elle est plafonnée à 1500 euros et se recharge facilement depuis le site Internet de La Banque Postale, www.labanquepostale.fr/prepaye ou directement depuis l'application mobile.

Simple, rapide et sécurisé, ce dispositif permet au client d'effectuer ses achats d'un montant de 20 euros sans code chez les commerçants qui acceptent le paiement sans contact. Il suffit pour cela d'approcher le téléphone à moins de 4 centimètres du terminal de paiement, et la transaction s'effectue en quelques secondes permettant au client de régler son achat avec le solde disponible sur sa carte prépayée. Au-delà d'un montant de 20 euros, afin de sécuriser la transaction, un code est systématiquement demandé. Par ailleurs, les données sont cryptées et stockées sur la microSD.

Avec cette expérimentation, La Banque Postale innove afin de répondre aux nouveaux usages de ses clients. La Banque Postale développe une gamme de moyens de paiement complète et diversifiée, répondant aux besoins de tous ses clients, tant en matière de cartes bancaires que de paiement à distance.

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 241 milliards d'euros de PNB
- 11,6 millions de comptes courants postaux
- 10,6 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2012