



Paris, le 2 mai 2013

Philippe de Lanversin est nommé Secrétaire Général de La Banque Postale Asset Management

Philippe de Lanversin est nommé Secrétaire Général de La Banque Postale Asset Management. A ce titre, il devient membre du Directoire de la 5^{ème} société de gestion en France aux côtés de Chantal Lory, Présidente du directoire, et de Vincent Cornet, Directeur de la gestion.

Philippe de Lanversin succède à Pierre-Manuel Sroczyński, qui sera prochainement appelé à d'autres fonctions au sein de La Banque Postale.

Biographie

Philippe de Lanversin, 47 ans, est diplômé de l'ESSEC. Après plusieurs expériences dans le monde bancaire dont Barclays Bank, la Caisse Centrale du Crédit Immobilier de France puis Crédit Agricole SA, il rejoint Efiposte en 2004 et participe au projet de lancement de La Banque Postale. A sa création en janvier 2006, il est nommé Directeur de la gestion de bilan et devient également membre du conseil de surveillance de XAnge Private Equity, de Ciloger et de La Banque Postale Structured Asset Management.

Philippe de Lanversin exerçait la fonction de Directeur administratif et financier de La Banque Postale Financement depuis mai 2009.

* *
*

A propos de La Banque Postale Asset Management (www.labanquepostale-am.fr) filiale à 100% de La Banque Postale. Créée en 1988 sous le nom de Sogéposte, elle gère une gamme de Sicav et FCP pour les clients particuliers de La Banque Postale et elle propose une offre en fonds ouverts, fonds dédiés et mandats à ses clients grands comptes. Gérant multi-expert, LBPAM intervient sur toutes les grandes classes d'actifs, en particulier sur la zone euro. Son savoir-faire est notamment reconnu en gestion crédit, assurantielle et larges capitalisations. Au 31 décembre 2012, La Banque Postale Asset Management gère 137,5 Mds€, la plaçant au 5^{ème} rang des sociétés de gestion en France.

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 241 milliards d'euros de PNB
- 45,2 millions de comptes courants postaux
- 10,6 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2012