



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 avril 2013

### **Avec l'acquisition de BPE, La Banque Postale se renforce sur le segment patrimonial et crée une plateforme dédiée à cette clientèle.**

**La Banque Postale acquiert ce jour BPE auprès de Crédit Mutuel Arkéa. Cette acquisition s'inscrit dans le cadre du plan stratégique de La Banque Postale 2011-2015 « L'intérêt du client d'abord, prouvons la différence » dont l'une des priorités est d'accélérer l'activité de banque patrimoniale.**

Banque de tous, La Banque Postale propose à tous ses clients patrimoniaux une gamme de produits et services répondant à la majorité de leurs besoins.

Après avoir complété progressivement sa gamme Grand public entre 2006 et 2011, **La Banque Postale dispose désormais, avec l'acquisition de BPE, d'une offre complète en matière de banque patrimoniale** : elle met en place une **plateforme centralisée** proposant une gamme de produits d'épargne et de crédits capable de répondre à tous les besoins spécifiques de cette clientèle.

**Au service de l'ensemble du réseau de distribution de La Banque Postale et de ses filiales, cette plateforme assemblera les solutions patrimoniales** proposées notamment par La Banque Postale Asset Management et Tocqueville Finance pour la gestion d'actifs, La Banque Postale Gestion Privée pour la gestion sous mandat, XAnge pour le private equity ou encore CNP pour l'assurance vie.

**La Banque Postale a ainsi pour ambition d'offrir à ses clients toutes les solutions d'une banque patrimoniale.** Sans modification de l'organisation commerciale des entités du Groupe, cette extension de la gamme bénéficiera à tous les clients de La Banque Postale ainsi qu'à la clientèle spécifique de BPE, dans l'une de ses 33 agences et trois centres de gestion de fortune répartis sur tout le territoire.

\* \*  
\*

**A propos de La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))**

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

**La Banque Postale c'est :**

- 5, 241 milliards d'euros de PNB
- 45,2 millions de comptes courants postaux
- 10,6 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

*(chiffres à fin 2012)*