



Paris, le 26 mars 2013

Guillaume de Lussac Directeur général de La Banque Postale Assurances IARD

La nomination de **Guillaume de Lussac** en tant que Directeur général de La Banque Postale Assurances IARD sera proposée au conseil d'administration de cette filiale commune de La Banque Postale et de Groupama.

Il succèdera à Catherine Charrier-Leflaive, nommée en novembre 2012 Directrice des Ressources Humaines de La Banque Postale et des Services Financiers de la Poste, membre du Comité Opérationnel de La Banque Postale

Guillaume de Lussac, 51 ans, est titulaire d'un DESS de droit des affaires de l'Université de Paris 1, d'un MBA de l'INSEAD et est diplômé du Centre des Hautes Etudes d'Assurances.

Il intègre en 1986 la filiale de Diot SA en Arabie Saoudite, au poste de Chargé de Comptes puis de Directeur Général. En 1992, il intègre le Groupe Victoire en tant qu'adjoint du Directeur Général International puis le Groupe UAP en tant que chargé de mission au Directoire d'UAP International. Il part en Italie pour occuper les fonctions de Directeur opérationnel au sein du Groupe UAP puis de Directeur stratégie planification contrôle du Groupe AXA. Il rejoint en 1998 les équipes d'AXA France en tant que Secrétaire général d'Axa Conseil puis Directeur des affaires générales d'Axa Assurances. En 2002, il prend les fonctions de Directeur des ventes et de la distribution de la Région AXA Sud-Est puis de la Région AXA Nord-Est. En 2008, il est nommé Directeur général d'AXA Sud-Est. Depuis 2010, il est Directeur de la distribution d'AXA France.

*
* *

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 5, 241 milliards d'euros de PNB
- 45,2 millions de comptes courants postaux
- 10,6 millions de clients actifs
- 446 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- Plus de 7 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

(chiffres à fin 2012)