



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 21 mars 2013

La Poste et La Banque Postale, partenaires de l'Union sociale pour l'habitat pour l'organisation du Concours de courts-métrages « Hlm sur cour(t) : quand le jeune cinéma raconte le vivre-ensemble » dans le cadre de la première édition de la « Semaine nationale des Hlm »

Jean-Louis Dumont, président de l'Union sociale pour l'habitat, Jean-Paul Bailly, président directeur général du Groupe La Poste et Philippe Wahl, président du directoire de La Banque Postale, ont signé le 20 mars, une convention de partenariat visant à soutenir financièrement l'organisation du concours de courts-métrages lancé par l'Union sociale pour l'habitat.

L'Union, dans le cadre de la campagne d'image « *Habiter mieux, bien vivre ensemble* » menée depuis 2011, a initié un projet événementiel, « La Semaine nationale des Hlm », dont la première édition se déroulera entre le 8 et le 16 juin et qui a pour ambition de contribuer à une meilleure connaissance du secteur Hlm par tous les publics (pouvoirs publics nationaux et locaux, médias, habitants, grand public). Durant cette semaine, un vaste ensemble d'animations et de rencontres locales seront organisées par plus de 200 organismes Hlm sur leurs territoires. L'Union sociale pour l'habitat portera, pour sa part, l'organisation d'un concours de courts-métrages de fiction, ouvert aux jeunes scénaristes et réalisateurs de France métropolitaine et d'Outre-mer, pour assurer la médiatisation de la Semaine des Hlm au plan national.

A travers un récit de fiction original, les courts-métrages chercheront à illustrer, l'un ou l'autre des axes qui structurent l'ambition du logement social au travers de cette campagne d'image :

- *Habiter mieux* : la qualité de l'habitat et du cadre de vie Hlm, le coût modéré, la centralité urbaine... autant d'éléments qui concourent à la réalisation de soi, à la construction d'une vie, à la poursuite d'un bonheur individuel, familial et collectif.
- *Bien vivre ensemble* : le lien social, la cohésion citoyenne, la convivialité, le progrès collectif...

Fortes de valeurs communes et d'une volonté de renforcer leur partenariat avec les acteurs du logement social, La Poste et La Banque Postale ont souhaité se rapprocher de l'Union sociale pour l'habitat en vue d'apporter leur participation financière à l'organisation de ce concours à travers le versement de la dotation globale qui récompensera les lauréats.

Les quatre gagnants recevront les récompenses suivantes :

- Pour l'œuvre obtenant le Grand Prix du Jury : 10 000 euros
- 8 000 euros pour la 2^e place
- 5 000 euros pour la 3^e place et la 4^e place.

La remise des prix aura lieu à Paris, le 11 juin prochain. Les 4 courts-métrages seront projetés à cette occasion. Ils seront également diffusés sur le site Internet de la Semaine nationale des Hlm, ainsi que sur le site Internet de l'Union sociale pour l'habitat.



L'Union sociale pour l'habitat représente, en France métropolitaine et en Outre-mer, quelque 760 organismes Hlm à travers ses cinq fédérations (la Fédération des Offices publics de l'habitat, les Entreprises sociales pour l'habitat, la Fédération nationale des Sociétés coopératives d'Hlm, l'Union d'économie sociale pour l'accession à la propriété et la Fédération nationale des Associations régionales d'organismes d'habitat social). Elle remplit trois missions : un rôle de représentation nationale auprès des pouvoirs publics, des médias, des milieux professionnels et de l'opinion publique ; une mission de réflexion et d'étude sur tous les dossiers relatifs à l'habitat et l'élaboration de propositions pour une politique sociale de l'habitat ; une fonction d'information et de conseil auprès des organismes afin de développer leurs activités et leurs compétences professionnelles. Ces trois dernières années, 100 000 logements par an destinés à la location ont été financés par les organismes Hlm qui détiennent et gèrent 4,2 millions de logements et logent plus de 10 millions de personnes. Le Mouvement Hlm est aussi un acteur important de l'accession sociale à la propriété, produisant environ 15 000 logements par an destinés à des accédants. Acteur solidaire, soucieux d'un développement durable, le Mouvement Hlm œuvre, au plus près des besoins des citoyens et des territoires, pour garantir un toit à tous ceux qui ne peuvent se loger sur le marché, rénover son patrimoine et assurer la meilleure qualité de service. Il partage, à ce titre, une communauté de valeurs avec La Poste et La Banque Postale.

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 25,1 milliards d'objets par an. En 2012, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 21,6 milliards d'euros et emploie 266 800 collaborateurs. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, le groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.

A propos de La Banque Postale (www.labanquepostale.fr) La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.