



LE GROUPE LA POSTE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
SERVICE DE PRESSE

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 15 janvier 2013

### NOMINATIONS AU SEIN DE L'EQUIPE DIRIGEANTE DE L'ENSEIGNE LA POSTE

**Philippe BAJOU, Directeur général de l'Enseigne La Poste, annonce deux nominations au sein de l'équipe dirigeante du réseau des bureaux de poste :**

**Didier Moaté** est nommé Directeur Général Adjoint de l'Enseigne en charge du développement commercial, membre du Comex de l'Enseigne.

Il conserve ses fonctions de Directeur de la Banque de Détail, membre du Comité Opérationnel de La Banque Postale.

A ce titre, il dirige les lignes commerciales de l'Enseigne et de la Banque pour accélérer le développement commercial des clientèles grand public sur les métiers Courrier, Colis, Banque et téléphonie mobile du Groupe La Poste.

**Robert Villani** est nommé Directeur Général Adjoint de l'Enseigne en charge de l'organisation et des ressources, membre du COMEX de l'Enseigne.

Il conduit l'évolution de l'organisation générale de l'Enseigne, assure l'optimisation de ses ressources et garantit à la ligne opérationnelle la disposition des moyens nécessaires.

#### Biographies :

##### Didier Moaté

*Didier Moaté, 49 ans, est diplômé d'un Executive MBA d'HEC et titulaire d'un DESS Commerce extérieur (Paris I).*

*Il rejoint le Crédit Lyonnais en 1986. Après des premières fonctions dans le réseau, il devient, en 1995, contrôleur de gestion Groupe en charge du réseau France puis en 1998, Directeur régional Entreprises pour la région Centre. Entre 2001 et 2004, il était responsable des relations du travail au sein de la Direction des Ressources Humaines du groupe Crédit Lyonnais. En 2004, il rejoint la Caisse régionale du Crédit Agricole Aquitaine où il occupe successivement les postes de Directeur financier, marketing et communication (2004-2005), Directeur de la distribution, du marketing et de la communication (2005-2007) puis Directeur général adjoint en charge du développement (2007).*

*En 2008, il devient Directeur général adjoint en charge du développement au sein du Crédit Agricole d'Ile de France. Il rejoint La Banque Postale en septembre 2011 en tant que Directeur de la banque de détail.*

#### CONTACTS PRESSE

Le Groupe La Poste  
Stéphanie Fraisse  
Tél : 01 55 44 22 39  
Fax : 01 55 44 22 62  
[steph.fraisse@laposte.fr](mailto:steph.fraisse@laposte.fr)

Jacques Gourier  
Tél : 01 55 44 22 41  
Fax : 01 55 44 22 62  
[jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)

**Robert Villani**

*Robert Villani, 55 ans, entre à La Poste en 1984. Il y exerce différentes fonctions d'encadrement jusqu'en 1995, date à laquelle il devient Directeur des Ressources Humaines de La Poste des Bouches du Rhône.*

*En 2000, il prend la direction du département de la Sarthe, fonction qu'il occupe jusqu'en 2003.*

*Il rejoint ensuite le siège de la Direction du Courrier en tant que responsable du projet social dans le grand projet de modernisation du Courrier Cap Qualité Courrier. Fin 2004 il devient Directeur des Ressources Humaines de l'Enseigne La Poste. En 2007, il occupe successivement les fonctions de Directeur Exécutif de l'Enseigne, de l'Ouest et du Sud Est. Depuis mai 2012, il était Directeur Général Adjoint de l'Enseigne chargé du développement.*

---

**A propos du Groupe La Poste**

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 25,6 milliards d'objets par an. En 2011, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 21,3 milliards d'euros et employé plus de 268 000 collaborateurs. A l'horizon 2015, Le Groupe La Poste a pour ambition de devenir un leader européen dans les services de proximité postaux et financiers. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, le groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.

---