



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 janvier 2013

### **Nominations au sein du Directoire et du Comité Opérationnel de La Banque Postale**

**Marc Batave** est nommé à compter du 9 janvier 2013 Secrétaire Général de La Banque Postale et devient membre du Directoire et du Comité Opérationnel de la Banque.

Il était Directeur des Activités Entreprises et Professionnels de La Banque Postale, membre du Comité Exécutif.

Marc Batave succède à Philippe Bajou, nommé le 19 décembre 2012 Directeur Général Adjoint du Groupe La Poste, Directeur Général de l'Enseigne La Poste. Membre du Comité Exécutif du Groupe la Poste, Philippe Bajou reste membre du Comité Opérationnel de La Banque Postale.

**Yves Brassart**, Directeur Finances et Stratégie de La Banque Postale, intègre le Directoire de La Banque Postale, il est également membre du Comité Opérationnel de la Banque.

Yves Brassart a effectué sa carrière au sein du Groupe La Poste. Il est Directeur Finances et Stratégie de La Banque Postale.

**Avec le Comité Opérationnel, Le Directoire** définit la stratégie et les orientations opérationnelles du Groupe La Banque Postale. Il garantit la cohérence et la convergence des énergies et assure le management dans le respect des dispositions légales et réglementaires. Il informe régulièrement le Conseil de surveillance des résultats de la Banque, de ses projets de développement et de l'évolution de sa stratégie.

Marc BATAVE, 54 ans, est diplômé de l'ESSEC. Il rejoint le Groupe Crédit du Nord, en 1983, en tant que Responsable Adjoint des relations sociales. Successivement Responsable des produits financiers Entreprises puis des produits d'épargne, il est Directeur du marché des Particuliers en 1989, puis Directeur du marketing du Crédit du Nord en 1990. En 1993, Marc BATAVE devient membre du Directoire, puis Vice-Président du Directoire en charge de l'exploitation de la Banque Courtois, avant de devenir en 1996, Président du Directoire de la Banque Courtois. En 2000, il prend la tête de la direction Clients du Groupe Crédit du Nord et en 2001 devient Directeur Général Adjoint du Groupe Crédit du Nord. Entre 2008 et 2011, il occupe la fonction de Directeur Général Délégué du Groupe Crédit du Nord et membre du Comité exécutif. Il rejoint La Banque Postale en 2012 en tant que Directeur des Activités Entreprises et Professionnels, membre du Comité Exécutif.

Yves Brassart, 52 ans, est ancien élève de l'ENSPTT, diplômé de l'EDHEC (1981), de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire du DECS. A La Poste depuis 1987, il a exercé successivement les responsabilités de Directeur marketing / Commercial du courrier au Siège (1987-1993) et de Directeur Financier de La Poste pour l'ouest de la France (1993-1999). En 1999, il devient Directeur Financier des Services Financiers de La Poste, avant d'être également Directeur Financier du Réseau des bureaux de Poste de 2001 à 2003. En 2004, il participe à la création de La Banque Postale, dont il devient, le 1<sup>er</sup> janvier 2006, Directeur financier, membre du Comité Exécutif. Il est depuis 2011 Directeur Finances et Stratégie de La Banque Postale, membre du Comité Opérationnel.

\* \*  
\*

**A propos de La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))** La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au coeur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

**La Banque Postale c'est :**

- 5,231 milliards d'euros de PNB
- 11,5 millions de comptes courants postaux
- 10,38 millions de clients actifs
- 450 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 6 300 Dab/Gab en France
- 290 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6,95 millions de cartes bancaires, soit 11,5 % du marché
- 17 000 points de contact

*(Chiffres à fin 2011)*