



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### CA DO CARTE à la FNAC !

Paris – le 27 novembre 2012

FNAC confirme sa place de premier distributeur de cartes cadeaux en France et propose depuis cette année, en plus de sa carte cadeau mono enseigne, de nouvelles références de cartes cadeaux multienseignes dont CA DO CARTE.

CA DO CARTE est une offre de Titres Cadeaux, filiale de La Banque Postale et de Natixis, qui a déjà mis en circulation près de 270.000 cartes, représentant un volume d'affaires de près de 20 millions d'euros. Les produits Titres Cadeaux bénéficient d'un très large réseau de distribution, composé du réseau des bureaux de poste, des Caisses d'Épargne et désormais de la FNAC.

FNAC commercialise dans les 89 magasins de son réseau la gamme CA DO CARTE qui comprend une offre multienseigne généraliste, des cartes cadeaux thématiques (dans les magasins où ont été déployés les nouveaux univers Maison & Design et Kids), et des emballants coffrets pour cartes cadeaux.

D'un montant de 30 à 150€, et utilisable en une ou plusieurs fois, CA DO CARTE offre un large choix de dépenses, avec plus de 150 enseignes partenaires. Proposée dans une série de 5 visuels adaptés à chaque occasion d'offrir (*anniversaire, félicitations ou remerciements...*). CA DO CARTE est accompagnée d'une pochette cadeau tout en un gratuite, qui permet à l'acheteur d'adresser un message personnalisé et au bénéficiaire de savoir où l'utiliser. Pour Noël, 2 visuels événementiels complètent la série.



Pour donner encore plus d'effet au geste cadeau, CA DO CARTE innove avec un emballant pour carte cadeau : l'acheteur choisit sa carte, puis sa boîte cadeau parmi les deux références disponibles, une générique et une événementielle Noël, et donne ainsi du relief à la carte cadeau qu'il offrira ! Les boîtes cadeaux sont vendues séparément des cartes au prix de 3 euros.



Enfin, afin de compléter la gamme, deux cartes cadeaux thématiques ont été lancées en novembre. Conçues en partenariat avec la FNAC : CA DO CARTE « *Just For Kids* » et CA DO CARTE « *Maison, Déco et High Tech* » s'intègrent dans les nouveaux univers récemment développés par la Fnac. Proposant chacune un réseau d'acceptation thématique, ces cartes cadeaux sont ainsi valables en magasins FNAC dans les univers dédiés et dans une sélection de plus de 40 enseignes nationales. Ces deux nouvelles offres sont présentées dans les rayons référençant l'ensemble des cartes cadeaux, et dans des mobiliers thématisés, élaborés en exclusivité pour la FNAC.



*Mobilier univers Kids*



*Mobilier univers Maison & Design*

CA DO CARTE a reçu, en octobre dernier, les prix du « Meilleur Programme Carte Cadeau Consommateur » et du « Meilleur Design d'un support prépayé » lors des Prepaid Awards\* France 2012.

\* Les Prepaid Awards sont organisés chaque année par Global Prepaid Exchange, 1<sup>re</sup> association mondiale de l'industrie du prépayé

\*\*\*

### **A propos de Fnac :**

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits de loisirs et technologiques en France, la Fnac dispose de 164 magasins : 89 en France et 75 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, [www.fnac.com](http://www.fnac.com) est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte plus de 17 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 165 millions d'euros en 2011

### **A propos de Titres Cadeaux :**

En 2011, Titres Cadeaux a émis la contrevaletur de près de 90 millions d'euros de CA DO CHÈQUE, lui permettant de se situer au 4<sup>e</sup> rang des émetteurs de chèques cadeaux en France. Titres Cadeaux, créée en mars 2006, est une filiale de La Banque Postale (groupe La Poste) et de Natixis (Groupe BPCE), détenue à parts égales. Elle a pour activité l'émission et l'organisation de la distribution, au travers des réseaux de distribution de La Poste, de La Banque Postale, des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne, de chèques et de cartes cadeaux multienseignes auprès des entreprises, des comités d'entreprises et des particuliers. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.cadocheque-et-carte.com](http://www.cadocheque-et-carte.com)

### **A propos de Natixis :**

Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 21 % des dépôts bancaires et 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec près de 22 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités dans lesquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa clientèle propre d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total de fonds propres Core Tier 1 de 13,4 milliards d'euros, un ratio Core Tier one de 11,4 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's: A / Moody's: A2 / Fitch Ratings: A+).

**A propos de La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr)) :**

*La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au coeur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.*